

Nr.	Indicator	Rapportage
<b>Nieuws &amp; Debat</b>		
1.	Effect op het politieke debat	<p><b>1. Argos (HUMAN/VPRO) – Uithuisplaatsingen</b></p> <p>Een veilige en stabiele woonsituatie is het uitgangspunt wanneer een kind uithuisgeplaatst wordt. De realiteit is echter dat veel uithuisgeplaatste kinderen te maken krijgen met verhuizingen, zogenaamde ‘doorplaatsingen’. Hoe is het voor een kind om dit mee te maken? Op dit onderwerp heeft Argos inmiddels een <a href="#">langlopend dossier</a> opgebouwd, en laat in reportages onder andere zien hoe schadelijk het vele doorplaatsen is voor de ontwikkeling van kinderen. Daarnaast toont het aan dat er onvoldoende gewerkt wordt aan het terugplaatsen na een uithuisplaatsing, terwijl de wet dat wel voorschrijft.</p> <p>Naar aanleiding van de uitzendingen van Argos zijn <a href="#">Kamervragen</a> gesteld, en kwam er hernieuwde aandacht voor het fenomeen. Binnen de jeugdzorg heeft het ook effect gehad, zo droeg het bij aan de bewustwording van beleidsmakers over de risico’s van uithuisplaatsingen. Al deze aandacht heeft ertoe geleid dat minister Weerwind heeft beloofd de cijfers vanaf nu te registreren, en hij startte een onderzoek. Daarnaast heeft het terugplaatsen nu een <a href="#">prominente plek gekregen</a> in de richtlijn voor uithuisplaatsen van het Nederlands Jeugdinstituut, en wordt het doorplaatsen voor het eerst genoemd in een richtlijn.</p> <p><b>2. Kanaal Sociaal - Bezoek staatssecretaris aan mantelzorger Louise</b></p> <p>In 2022 zond HUMAN de <a href="#">documentaireserie Kanaal Sociaal</a> uit. In deze zesdelige serie worden de levens van zes Deventenaren gevolgd die voor een dierbare zorgen. Nederland kent meer dan vijf miljoen mantelzorgers en de kans is groot dat iedereen op een punt in diens leven mantelzorger zal worden. In die serie leren we onder andere mantelzorger Louise kennen, die zorgt voor haar zoon Mees (14) die vanwege zijn meervoudige beperking 24 uur per dag zorg en aandacht nodig heeft. Zij was verbijsterd door een uitspraak van de staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport Maarten van Ooijen die in een interview zei “Mantelzorg is vooral leuk”. Zij besloot daarop de staatssecretaris uit te nodigen, waaraan hij gehoor gaf. Op 11 januari 2023 is de staatssecretaris met twee beleidsmedewerkers daadwerkelijk <a href="#">op bezoek geweest</a> bij het gezin van Louise. Een intensief gesprek van ruim 2,5 uur volgde, waar <a href="#">naar zijn eigen zeggen</a> “duidelijk naar voren kwam hoeveel mantelzorg vraagt van een gezin en de hele omgeving.”</p> <p><b>3. Medialogica - Kamervragen over Dutchbat III</b></p> <p>Naar aanleiding van <i>Dutchbat: Het ‘echte’ verhaal</i>, een aflevering van Medialogica, zijn door Kuzu (DENK) <a href="#">Kamervragen</a> gesteld. De vragen gaan over de rol van Dutchbat III tijdens de val van Srebrenica, over wat de Nederlandse militairen op welk moment gezien zouden hebben van de oorlogsmisdrijven gepleegd door de Bosnische Serviërs tegen de Bosnische moslims.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
2.	Effect via de media	<p><b>1. 2Doc Kort: Blauw Licht</b></p> <p>In 2022 zond HUMAN de 2Doc Kort <a href="#">Blauw Licht</a> uit. In deze indringende korte documentaire verbeelden filmmakers Jefta Varwijk en Jaap van Heusden (Gouden Kalf-genomineerden en -winnaars) de herinneringen van ambulanceverpleegkundige Louis. Als eerste ter plaatse, was ambulanceverpleegkundige Louis voor vele mensen de laatste die hun hand vasthield. Terwijl de camera doolt door de flarden blauw flitslicht in zijn geheugen, rijst de vraag: is het wel normaal dat één mens zoveel lijden moet zien?</p> <p>HUMAN werkte voor deze documentaire samen met NRC, dat <a href="#">een verdiepend artikel</a> publiceerde over ambulancezorg. NRC sprak met organisaties en mensen op de ambulance over hun werk, en wat er gebeurt als dat niet meer te dragen valt. De documentaire heeft veel aandacht gehad in media en het werkveld. Naar aanleiding van de documentaire wordt een avond georganiseerd door Ambulancedienst IJsselland voor personeel en hun partners, waar de film ook wordt vertoond.</p> <p><b>2. Sociaalmaatschappelijke redactie HUMAN 3FM - Pride in Nijverdal</b></p> <p>De sociaalmaatschappelijke redactie van HUMAN bij NPO 3FM organiseerde in 2022 een <a href="#">pride in Nijverdal</a> en deed hier verslag van. Tijdens de Pride van 2022 riep 3FM-dj Timur op: in welk dorp moet 3FM een Pride organiseren? Nou, in Nijverdal konden ze wel wat regenbogen en glitters gebruiken, vond Kimberley (20). Acht jaar geleden kwam zij uit de kast, maar ze merkt dat gay-zijn nog steeds een taboe is in haar dorp. Uiteindelijk kwamen er honderden mensen op <a href="#">de Pride in Nijverdal</a> af, en voelde Kimberley zich gesteund door haar dorp. Ook regionaal en nationaal kreeg de Pride aandacht, o.a. in <a href="#">Tubantia</a> en het <a href="#">AD</a>. Het werd ook gedeeld via <a href="#">TikTok door NOS Stories</a>.</p>
3.	Effect online	<p><b>1. De Publieke Tribune – Ggz onder Druk</b></p> <p>Een van de laatste uitzendingen van De Publieke Tribune van 2022 heette '<a href="#">Ggz onder Druk</a>': <i>Met grote personeelstekorten, groeiende wachtlijsten en alsmaar stijgende kosten stapelen de problemen in de ggz zich op. Is meer geld de oplossing? Of is er een drastisch andere blik nodig? Vanuit het Enik Recovery College in Utrecht sprak Coen Verbraak eind 2022 samen met ervaringsdeskundigen en psychiater Jim van Os met minister Conny Helder over een nieuwe kijk op mentale gezondheid.</i></p> <p>Het <a href="#">fragment</a> dat we online deelden rondom deze uitzending was van Jim van Os (psychiater, in deze uitzending arendsoog). Zijn oproep tot meer liefde en menselijkheid in de ggz, sprak bij veel van onze volgers erg tot de verbeelding en werd massaal geliket en gedeeld online, waar vervolgens ook goede discussies ontstonden op Twitter, Facebook en LinkedIn. Het feit dat in deze uitzending een verrassende én constructieve draai werd gegeven aan een probleem (namelijk: de druk op de ggz) wat alleen maar groter lijkt te worden, werd</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p>gewaardeerd door onze kijkers en volgers. Het feit dat psychiater Jim van Os niet alleen vanuit zijn expertise als psychiater sprak, maar juist vanuit zijn ervaringsdeskundigheid als vader, was de kern van de kracht van De Publieke Tribune.</p> <p><b>2. Argos (HUMAN/VPRO) – Fraudescorekaart voor het opsporen van mogelijke bijstandsfraude</b></p> <p>Ben je alleenstaand, laagopgeleid en woon je in een mindere buurt? Werk je als kapper, bouwvakker of heb je een schoonmaakbedrijf gehad? Dan was je met het aanvragen van een bijstandsuitkering tot voor kort aangemerkt als mogelijke fraudeur. Via de ‘fraudescorekaart’ werden dergelijke gegevens door 158 gemeenten ingevoerd in een Excelbestand, en het systeem vertelde vervolgens of er een frauderisico was. De meeste gemeenten trokken in 2020 de stekker uit het systeem, mede op advies van de VNG en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Mede omdat de formules in de kaart hun oorsprong vinden in een fraudeonderzoek van ruim twintig jaar geleden, flink gedateerd dus. Uit <a href="#">onderzoek van Argos</a> blijkt echter dat minstens vier gemeenten een afgeleide versie van de fraudescorekaart hebben gebruikt tot in juni 2022. Na de <a href="#">onthullingen van Argos</a> zeggen de vier gemeenten dat ze niet op de hoogte waren van de datering van de matrix, en nu gestopt te zijn met het gebruik. De minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid sterkt deze beslissing door gemeenten nogmaals op te roepen te stoppen met dit systeem, of met vergelijkbare systemen. Deze onthullingen hebben veel teweeggebracht in de media, gemeenten en online. In samenwerking met Lighthouse Reports en NRC gaf Argos haar luisteraars online een extra inkijkje in de werking van dit systeem door <a href="#">een vergelijkbaar systeem</a> te bouwen. Daar kunnen bezoekers hun eigen ‘score’ berekenen.</p> <p><b>3. Medialogica - Boer Burger Beeldvorming</b></p> <p>De aflevering <a href="#">Boer Burger Beeldvorming</a> van het HUMAN-programma Medialogica heeft veel aandacht van andere media gehad, zoals <a href="#">NRC</a>, <a href="#">Het Parool</a> en <a href="#">De Limburger</a>. De maatschappelijke discussie haakt in op hoe Caroline van der Plas polarisatie in de hand werkt. Han Lips: ‘Het plan om een politieke partij te beginnen kwam voort uit de wens om het perspectief van de boer meer naar voren te laten komen, de Tweede Kamer diende als ‘lanceerplatform’. Daarmee doet ze precies wat ze haar tegenstanders, zoals dierenrechtenorganisatie Wakker Dier, verwijt: één kant van het verhaal belichten.’</p> <p>Na de aflevering kwamen veel reacties en discussies op sociale media op gang. ‘Nuance-boer’ Alex Datema – met de boodschap dat er in talkshows te weinig ruimte is voor een genuanceerde mening – kreeg vooral veel aandacht op <a href="#">Twitter</a>. Lees ook dit <a href="#">interview op de site</a>. Vooral rondom de Provinciale Statenverkiezingen in 2022 werd de uitzending over BBB gedeeld. Ook <a href="#">het AD schreef een artikel</a> over de ‘trukendoos’ van Van der Plas, zoals het selectief shoppen van feiten en andere tactieken.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
4.	Effect op locatie	<p><b>De Publieke Tribune</b></p> <p>Hebben de mensen op de publieke tribune van de Tweede Kamer geen spreekrecht, in <a href="#">De Publieke Tribune</a> van HUMAN nemen burgers juist het woord. Op zoek naar plekken waar actuele maatschappelijke spanningen de orde van de dag bepalen, wordt in De Publieke Tribune het gesprek gevoerd. Onder leiding van presentator Coen Verbraak vertellen betrokken burgers ter plaatse over hun persoonlijke ervaringen, opgedaan in het leven van alledag. Op grond daarvan bevragen zij bestuurders, in de hoop hen aan het denken te zetten over de mogelijkheden voor een beleid dat zich meer plooit naar hun weerbarstige werkelijkheid.</p> <p>In 2022 deed HUMAN dit opnieuw op relevante locaties in het land, om daar met direct betrokkenen in gesprek te gaan over een onderwerp dat speelt. We streken bijvoorbeeld neer in de voormalige koepelgevangenis in Arnhem waar jongeren, ouders en hulpverleners in gesprek gingen met de Arnhemse burgemeester Ahmed Marcouch over <a href="#">jongeren en criminaliteit</a> en wat een tweede kans inhoudt. Maar we spraken ook met ervaringsdeskundigen en de minister voor Armoedebelief Carola Schouten over kinderen die <a href="#">opgroeien in armoede</a>, op een basisschool in de Haagse wijk Moerwijk, waar veel kinderen opgroeien in armoedestress.</p>
<b>Cultuur</b>		
5.	Levensader en stimulator	<p><b>Spoken Word Sessies</b></p> <p>Ook in 2022 maakte HUMAN een seizoen <a href="#">Spoken Word Sessies</a>, waarin jonge woordkunstenaars worden gekoppeld aan muzikanten die samen een stuk maken, dat in een karakteristieke omgeving cinematografisch in beeld wordt gebracht. Na series in onder andere het Concertgebouw en Het Nieuwe Instituut was het dit jaar de beurt aan de Statenzaal in Zwolle. Deze locatie was niet lukraak gekozen, omdat we met Spoken Word Sessies XL een programma van 70 minuten maakten aan de vooravond van de Gemeenteraadsverkiezingen, met als thema Keuzes &amp; Offers. Gepresenteerd door Rozienna Salihu laveerden we langs gedichten van onder andere Eva van Manen, Selma Oueddan, Tano Rivers, Manu van Kersbergen en Chery Salinas.</p> <p>In juni van 2022 was Spoken Word Sessies bovendien voor het eerst <a href="#">live te zien</a>, namelijk op het culturele festival Oerol. Met Manu van Kersbergen als presentator en met .multibeat als begeleidingsband verhieven Derek Otte, Soula Notos, Jay Chia Henareh en Sandy Bosmans het toegestroomde publiek op De Betonning.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
6.	<b>Springplank voor talent</b>	<p><b>Spoken Word Sessies</b></p> <p>De <a href="#">Spoken Word Sessies</a> van HUMAN, waarin jonge woordkunstenaars worden gekoppeld aan muzikanten die samen een stuk maken, is in het verleden een mooie kans gebleken voor woordkunstenaars en andere creatievelingen om hun palet van vaardigheden uit te breiden. Zo gaven we in eerdere seizoenen talenten als Elten Kiene, Gary Mendes, Eva van Manen, Zaire Krieger, Lisette Ma Neza, Jouman Fattal en Dorothy Blokland een podium. Maar ook muzikanten als Dadda, Gerson en Freez konden hun muzikale pallet uitbreiden. In Spoken Word Sessies XL uit 2022 kon woordkunstenaar Roziena Salhu haar presentatievaardigheden slijpen, wat onder meer resulteerde in dat ze inmiddels 'de stem van HUMAN' is.</p>
7.	<b>Prijzen van en voor de publieke omroep</b>	<p>De documentaire <a href="#">Shabu</a> viel in 2022 in de prijzen. Allereerst ontving de film op het Nederlands Film Festival <a href="#">een Gouden Kalf</a> in de categorie Beste Lange Documentaire. Ook won de film op het Noorse filmfestival Kristiansand International Children's Film Festival (KICFF) de <a href="#">prijs voor beste documentaire</a>. Daarnaast ontving de film een <a href="#">special mention</a> van de Generation Kplus International Jury op Berlinale - Berlin International Film Festival 2022 en werd de documentaire <a href="#">genomineerd</a> voor zowel de Beste Nederlandse Kinderfilm Award en de Jeugdjury Award op Cinekid Festival 2022.</p> <p>Ook andere programma's van HUMAN ontvingen in 2022 prijzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De documentaire <i>Schone Bergen</i> (Clean Mountains) heeft de prijs voor Festival Director's Award voor beste korte documentaire op het Cannes Short Film Festival gewonnen. Ook won deze film de Award of Excellence in de categorie korte documentaire van de Best Shorts Competition Award.</li> <li>- De film <i>Along the Way</i> was de openingsfilm van IFFR 2022 en won in 2022 bovendien de award voor Best Fiction Feature Film op het Humans Fest in Valencia.</li> <li>- De regisseurs van de documentaireserie <i>Klassen</i> ontvingen in 2022 de Dutch Directors Guild Award in de categorie documentaire.</li> <li>- De regisseur van <i>Waarom bleef je niet voor mij?</i>, Milou Gevers, won in 2022 de Dutch Directors Guild Award in de categorie korte documentaire. Ook won deze film in 2022 onder de naam <i>Why didn't you stay for me?</i> de Prix Jeunesse International award voor non-fictie (categorie 11-15 jaar) en de 'Heart Prize'.</li> <li>- De regisseur van <i>De Deventer Mediazaak</i>, Annegriet Wietsma, ontving in 2022 de Dutch Directors Guild Award in de categorie Podcast. Ook won de podcastserie een Tegel in de categorie audio (Tegel 2021).</li> </ul>

Nr.	Indicator	Rapportage
8.	Nederlandse taal	<p><b>De Publieke Tribune – Als Taal je tegenhoudt</b></p> <p>In het programma <a href="#">De Publieke Tribune</a> van HUMAN vertellen ervaringsdeskundigen over maatschappelijke onderwerpen die hen bezighouden of belemmeren in het dagelijks leven. Op basis van hun ervaringen bevragen zij bestuurders, in de hoop hen aan het denken te zetten over de mogelijkheden voor een beleid dat zich meer plooit naar hun weerbarstige werkelijkheid.</p> <p>De Publieke Tribune besteedde in het seizoen van 2022 aandacht aan <a href="#">laaggeletterdheid</a>. In Nederland hebben 2,5 miljoen mensen van 16 jaar en ouder dusdanig moeite met lezen, schrijven en/of rekenen dat zij niet goed kunnen meekomen in de maatschappij. In deze uitzending gingen ervaringsdeskundigen vanuit bibliotheek De tweede verdieping in Nieuwegein in gesprek met Dennis Wiersma, de minister voor Primair en Voortgezet Onderwijs.</p>
<b>Educatie</b>		
9.	Bron van lesmateriaal	<p><b>1. HUMAN Educatie</b></p> <p>HUMAN Educatie ontwikkelt gratis toegankelijk <a href="#">lesmateriaal</a> dat docenten zelf kunnen gebruiken in de klas, bestaande uit een docentenhandleiding, een werkblad en video's. Dit lesmateriaal is opgedeeld in de thema's burgerschap, mediawijsheid en seksualiteit. In 2022 zijn er nieuwe lesmaterialen ontwikkeld rondom het thema <a href="#">Pesten</a>, voor de Week tegen Pesten, en het thema <a href="#">'Like &amp; Cancel'</a>, voor de Week van de Mediawijsheid. Dit aan de hand van beelden uit o.a. de HUMAN 2Doc Kort <a href="#">Beeldmacht</a> en het HUMAN-programma <a href="#">Mediastorm</a>.</p> <p>Daarnaast zijn er voor Schooltv een aantal Medialogica-afleveringen ingekort, waaronder Het Verraad van Anne Frank en een aflevering over de wolf.</p> <p>Naast de ontwikkeling van dit lesmateriaal verzorgt HUMAN ook de <a href="#">Masterclass Medialogica</a>. In deze interactieve lessen maken mediamakers jongeren bewust van de wisselwerking tussen publieke opinie, politiek, instanties en media en hoe media onze kijk op de werkelijkheid soms dramatisch beïnvloeden. In 2022 hebben in totaal 1.962 scholieren en studenten en 85 docenten een Masterclass Medialogica gevolgd. Met een masterclass op het Beholders festival in Brabant bereikten we in totaal 120 vmbo-leerlingen. In 2022 is er samen met Movies that Matter festival ook een <a href="#">speciale masterclass</a> ontwikkeld rondom privacy en 'trial by media', die 120 middelbare scholieren en mbo-studenten volgden. Dit programma is opgenomen in het landelijke aanbod van Movies that Matter.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p><b>2. Shabu lessen</b></p> <p>De HUMAN-film <a href="#">Shabu</a> is gebruikt door IFFR Educatie voor een LessonUp, bedoeld voor middelbare scholieren en mbo-studenten. Er is zowel een <a href="#">les</a> die voor het festivalbezoek of het kijken van de film kan worden gegeven als een <a href="#">les</a> die voor daarna bedoeld is. Deze lessen bestaan uit een bespreking, reflectie en creatieve opdrachten. Het IFFR liet weten dat ze met deze LessonUp het hoogste aantal leerlingen hebben bereikt. De les voorafgaand aan de film is in 1.188 klassen gebruikt en de les na de filmvertoning in 1.083 klassen, dit komt neer op ruim 55.000 leerlingen.</p>
10.	Educatieve projecten / themaweken voor jongeren en/of volwassenen	<p><b>1. Week tegen Pesten &amp; Week van de Mediawijsheid</b></p> <p>Elk jaar sluit HUMAN Educatie aan bij speciale themaweken. Voor de Week tegen Pesten ontwikkelden we <a href="#">speciaal educatief materiaal</a> bij het thema Grapje! Moet toch kunnen?!.  Daarnaast maakten we speciaal voor de Week van de Mediawijsheid, met als thema Like &amp; Cancel, een nieuwe <a href="#">lespagina</a> met verschillende programma's aansluitend bij het thema. Denk bijvoorbeeld aan Know Shit over <i>influencers</i> en het perfecte plaatje op Instagram en het onderwerp cancel culture in Mediastorm. Het thema van de week ging onder meer over het stimuleren van sociaal gedrag online. HUMAN Educatie schreef met die focus docentenhandleidingen en werkbladen voor leerlingen. Zo konden docenten aan de hand van een fragment uit het programma De vloer op Jr. het gelijkenissenspel of het complimentenspel spelen. De lespagina is door Netwerk Mediawijsheid en partners extra onder de aandacht gebracht. De aansluiting bij deze themaweken zorgt op de website voor een duidelijke stijging in het aantal bezoekers aan de pagina's van HUMAN Educatie, we vergroten op die manier ons bereik en daarmee de impact op leerlingen.</p> <p><b>2. Privégesprekken</b></p> <p>In 2022 zond HUMAN de documentaire <a href="#">Privégesprekken</a> uit, een intieme documentaire over een onderwerp dat nog altijd taboe is. In openhartige en zeer persoonlijke gesprekken vertellen drie koppels over de gevolgen van kanker op hun relatie, op de intimiteit binnen die relatie en op de seksualiteit. De film is een reflectie op wat veel mensen met kanker meemaken, maar waar nog weinig over gesproken wordt. De documentaire is mede mogelijk gemaakt door CoBO, NFK, Stichting VIOZ en KWF.  In september werden er rondom de documentaire <a href="#">online inspiratiesessies</a> georganiseerd voor zorgprofessionals. Dit impactprogramma werd geproduceerd door NFK – gefaciliteerd door Zeppers Film en HUMAN. Binnen die inspiratiesessies werden fragmenten uit de documentaire gebruikt om het gesprek aan te gaan over deze onderwerpen en er ruimte voor te maken.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
11.	Delen van kennis en expertise	<p><b>1. Medialogica on Tour</b></p> <p>HUMAN verzorgde in 2022 opnieuw de <a href="#">Masterclass Medialogica</a>, onderdeel van Medialogica on Tour. Medialogica on Tour is in samenwerking met Beeld &amp; Geluid opgezet om alle Nederlandse scholieren en studenten vanaf 12 jaar te bereiken met masterclasses over medialogica. In deze interactieve lessen maken mediamakers jongeren bewust van de wisselwerking tussen publieke opinie, politiek, instanties en media en hoe media onze kijk op de werkelijkheid soms dramatisch beïnvloeden.</p> <p>In 2022 hebben in totaal 1.962 scholieren en studenten en 85 docenten een Masterclass Medialogica gevolgd. De masterclasses hebben effect: leerlingen die de masterclass hebben gevolgd scoren beter op een vragenlijst over kritische mediawijsheid dan leerlingen die de masterclass niet volgden. Ook geven leerlingen zelf aan dat de stellingen en discussies hen aan het denken zetten en dat zij naar aanleiding van de masterclass begrijpen hoe media, politiek, bedrijven en het publiek een rol spelen bij nieuwsgebeurtenissen, dat ze kritischer naar nieuwsbronnen gaan kijken en dat ze zijn gaan nadenken over de macht van de publieke opinie.</p> <p><b>2. Samenwerking met JINC – Bliksemstages</b></p> <p>In samenwerking met JINC organiseert HUMAN we Bliksemstages, met name om leerlingen in wijken met veel armoede en sociaaleconomische achterstand ook te bereiken. Via Bliksemstages van het JINC-programma maken kinderen kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Binnen het project Medialogica on Tour worden er twee verschillende Bliksemstages gegeven: 1) Bliksemstage in de klas, 2) Bliksemstage bij HUMAN. In 2022 hebben er 32 leerlingen een Bliksemstage gevolgd in de klas. Tijdens die Bliksemstage gaan de leerlingen in gesprek over HUMAN en de werking van de media, aan de hand van stellingen, video's en vragen besproken uit de Masterclass Medialogica en maken ze twee opdrachten over mediawijsheid.</p> <p><b>3. Klassen Kennisbank</b></p> <p>Onze documentaireserie Klassen, over kansengelijkheid in het onderwijs, heeft nog steeds impact, met name op het gebied van kennisdeling met de <a href="#">Klassen Kennisbank</a>. Via de website kunnen scholen, docenten en andere betrokkenen kennis en tools vinden om aan de slag te gaan met het thema gelijke kansen in de klas. Hier worden wetenschappelijke inzichten beschreven in 'normale mensentaal', met verhalen uit de documentaireserie Klassen als inspiratiebron of gespreksstarter. Afgelopen jaar is er een geheel nieuwe versie toegevoegd, specifiek voor <a href="#">schoolleiders</a>. Daarnaast zijn er veel bijeenkomsten georganiseerd, waaronder studiedagen op scholen, workshops bij besturen en samenwerkingsverbanden en gastlessen bij opleidingen.</p>



Nr.	Indicator	Rapportage
<b>Innovatie</b>		
12.	<b>Effect met interactie</b>	<p><b>Kanaal Sociaal - De troostlijst</b></p> <p>In de <a href="#">documentaireserie Kanaal Sociaal</a> worden mantelzorgers gevolgd. Voor de serie heeft Djurre de Haan de muziek geschreven. De hoofdpersonen van de serie werd gevraagd welke muziek hen troost biedt. Naar aanleiding van deze serie werd een oproep gedaan aan mantelzorgers in Nederland om hun verhaal te vertellen: wie zijn ze en hoe gaan ze om met hun rol? We vroegen zowel bekende als onbekende mantelzorgers om <a href="#">hun ervaring en hun troostliedje</a>, een lied dat hen troost brengt of bracht in die tijd. Al de troostliedjes zijn verzameld in de <a href="#">Kanaal Sociaal Troostlijst</a> op Spotify.</p>
13.	<b>Innovatie en distributie</b>	<p><b>Club Clit</b></p> <p><i>Wat betekent seksueel plezier voor jou? Dat onderzoekt HUMAN in Club Clit, hét Telegramkanaal waarin clitbezitters in een vertrouwde omgeving meer kunnen leren over seksueel plezier, orgasmes of een goed gesprek met bedpartner(s) over wat ze wel en niet lekker vinden.</i></p> <p>Tijdens <a href="#">Club Clit</a> (maart 2022) onderzocht HUMAN wat er gebeurt als wij als makers niet bedenken wat de doelgroep wil weten, maar als we dat samen onderzoeken. Een interactief experiment dus. Twee weken lang konden jonge vrouwen met hun vragen over seksueel plezier terecht in de Telegramgroep Club Clit en ging presentatrice Bete voor ze op pad en op zoek naar antwoorden. In totaal had Club Clit 153 deelnemers. Deelnemers aan Club Clit ervoeren het project als open en veilig en de interactie als fijn, prettig en interessant, waar herkenning van verhalen van anderen een belangrijke rol in speelde. Ook gaven deelnemers aan zich meer gehoord te voelen door de mediamakers van Club Clit: voordat we begonnen met Club Clit gaven deelnemers in de enquête een 5,9 als het gaat om 'gehoord worden door mediamakers'. Na Club Clit kregen we daar een 8.</p>
14.	<b>Samenwerking met start-ups</b>	Geen voorbeeld vanuit HUMAN.
<b>Verbinding &amp; Samenleving</b>		
15.	<b>Evenementen</b>	<p><b>Alzheimer Café speciale editie</b></p> <p>In 2022 organiseerde HUMAN in samenwerking met Alzheimer Nederland <a href="#">twee speciale edities</a> van het Alzheimer Café, in Nijmegen en Rotterdam, naar aanleiding van de documentaireserie <a href="#">Roosen &amp; Borst</a> over dementie. Tijdens deze bijeenkomsten praatten we met Adelheid Roosen en Hugo Borst over afscheid en rouw bij dementie. Een belangrijk thema, want afscheid nemen begint al bij de diagnose. Deze twee sessies waren speciale edities van de reguliere Alzheimercafés van Alzheimer Nederland die plaatsvinden door het hele land. Hier kunnen personen met dementie, hun naasten en mantelzorgers samenkomen om ervaringen uit te</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p>wisselen, voor informatie en tips en steun vinden bij elkaar. Dit was ook het uitgangspunt voor deze speciale sessies. In totaal waren bij deze sessies 600 personen aanwezig (fysiek en digitaal). Een van de sessies werd ook online uitgezonden om nog meer personen te laten deelnemen. Aanwezigen hebben de sessies als heel waardevol ervaren, omdat het een moeilijk maar wezenlijk onderwerp is en het fijn is om het er wel over te hebben in een veilige setting zoals deze.</p>
16.	Goede doelen	<p><b>Diversen – Impactbijeenkomsten &amp; Giro 555</b>  HUMAN zet zijn content in voor o.a. impactbijeenkomsten en platformen van maatschappelijke partners, waarmee deze partners de mogelijkheid hebben hun boodschap te verspreiden en om extra leden te werven. Deze samenwerkingen vonden in 2022 onder andere plaats met Alzheimer Nederland (de <a href="#">Alzheimer Café speciale edities</a>), NFK en KWF (<a href="#">Privégesprekken inspiratiesessies</a>) en MIND (<a href="#">#openup</a>). Bovendien nam HUMAN deel aan de NPO-brede actie voor Giro 555 voor Oekraïne. In dat kader besteedden we in <a href="#">content</a> op zowel website als sociale kanalen aandacht aan de oorlog in Oekraïne.</p>
17.	Samenwerking met instanties	<p><b>1. #openup</b>  Ieder jaar in oktober is de <a href="#">#openup-week</a>. Dit is een themawEEK bij 3FM op initiatief van omroep HUMAN en maatschappelijke partner MIND, waarin jongeren worden gestimuleerd om open te zijn over hun psychische klachten. Tijdens de #openup-week besteedden we in 2022, samen met <a href="#">artiest Naaz</a>, aandacht aan mentale weerbaarheid. Want hoe ga je om met tegenslagen en blijf je mentaal in balans? Zo werden dit jaar honderdduizenden mensen bereikt met de #openup-content via Facebook en Instagram, zoals altijd georganiseerd in samenwerking met MIND, 3Vraagt en NPO 3.</p> <p>Rondom deze week werken we intensief samen met MIND. MIND wil psychische gezondheid bevorderen en alle mensen die hiermee te maken hebben ondersteunen. Met MIND overleggen we over de thema's die spelen, de content die we maken en we verwijzen naar MIND als mensen meer informatie of hulp nodig hebben. Op die manier zorgen we samen voor meer aandacht omtrent mentale weerbaarheid, met name onder jongeren.</p> <p><b>2. Privégesprekken</b>  In 2022 zond HUMAN de documentaire <a href="#">Privégesprekken</a> uit, een intieme documentaire over een onderwerp dat nog altijd taboe is. In openhartige en zeer persoonlijke gesprekken vertellen drie koppels over de gevolgen van kanker op hun relatie, op de intimiteit binnen die relatie en op de seksualiteit. De film is een reflectie op wat veel mensen met kanker meemaken, maar waar nog weinig over gesproken wordt. De documentaire is mede mogelijk gemaakt door CoBO, NFK, Stichting VIOZ en KWF.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p>In september werden er rondom deze documentaire een reeks <a href="#">online inspiratiesessies</a> georganiseerd voor zorgprofessionals, om het thema seksualiteit bespreekbaar te maken. Dit impactprogramma werd geproduceerd door NFK – gefaciliteerd door Zeppers Film en HUMAN. Binnen die inspiratiesessies werden fragmenten uit de documentaire gebruikt om het gesprek aan te gaan over deze onderwerpen en er ruimte voor te maken. Ruim honderd zorgprofessionals hebben meegedaan aan de inspiratiesessies, die als waardevol en nuttig werden ervaren.</p>
18.	<b>Zingeving en/of levensbeschouwing</b>	<p><b>Vragen Over Leven</b></p> <p>In 2022 zond HUMAN het nieuwe programma <a href="#">Over Leven</a> uit, waarin Coen Verbraak in gesprek gaat met mensen over wat het leven – ondanks alles – de moeite waard maakt: <i>We hebben het leven allemaal cadeau gekregen. Ongevraagd. En zonder dat er een gebruiksaanwijzing bij zat. Maar hoe doe je dat eigenlijk, leven? Heeft het leven zin? Of is dat onzin? Is een mens verantwoordelijk voor zijn eigen geluk? Hoe ga je om met tegenslag? Waar put je troost uit als het tegenzit?</i> In dit programma staat zingeving centraal.</p> <p>Naar aanleiding van dit programma zijn door HUMAN bovendien drie impactsessies georganiseerd, onder de naam <a href="#">Vragen Over Leven</a>, in samenwerking met ARTIS-Groote Museum, waar drie van de gasten uit de afleveringen in het museum met geïnteresseerden in gesprek gingen, vaak over persoonlijke onderwerpen. Hoe ga je om met dit soort ervaringen en geef je in het licht daarvan betekenis aan het leven? Gasten waarmee we doorpraatten waren o.a. Margôt Ros, die hersenletsel opliep wat haar leven tot stilstand bracht, en Marieke Poelmann over ongewenste kinderloosheid en het verliezen van haar ouders bij een vliegtuigramp. In het publiek zaten veel personen die hetzelfde hadden meegemaakt of meemaakten, zowel zelf als iemand in hun omgeving. De ruim 150 deelnemers van de sessies deelden ervaringen en haalden er steun en inzichten uit.</p>
19.	<b>Online communities</b>	<p><b>1. Brainwash</b></p> <p><a href="#">Brainwash</a> is een platform van HUMAN, een vrij toegankelijke vindplaats waar je buiten de waan van de dag denkers, schrijvers, journalisten en kunstenaars tegenkomt die stilstaan bij persoonlijke en maatschappelijke vraagstukken. Dit is een van de grootste HUMAN <i>online communities</i> met gemiddeld 40.000 unieke websitebezoekers per maand en 36.000 nieuwsbrieflezers (tweewekelijkse nieuwsbrief). Op social media wordt Brainwash goed gevolgd met op Facebook ruim 63.000 volgers en op Instagram zo'n 3.900 volgers. De Instagram community groeit het hardst van alle kanalen. Ook op YouTube verschijnt content van Brainwash, de video's hadden in 2022 zo'n 64,5K unieke weergaven. Ook bracht Brainwash in de zomer van 2022 met de Brainwash Zomerradio content via de radio en als podcast uit. Kortom, Brainwash wordt via vele wegen verspreid waardoor verschillende plekken van verbinding ontstaan, met name op Instagram en Facebook.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p><b>2. Sociaalmaatschappelijke redactie HUMAN bij 3FM</b></p> <p>De kanalen en content van de sociaal-maatschappelijke redactie van HUMAN bij NPO 3FM vormen een plek om te verbinden. Voorheen opererend onder de naam 3FM Tussenuur werd de HUMAN-redactie geïntegreerd in de (online) redactie van 3FM, zodat de maatschappelijk thema's op de kanalen van 3FM een veel breder publiek bereikten. Zo werden honderdduizenden mensen bereikt op Facebook en Instagram met de #openup-content, zoals altijd georganiseerd in samenwerking met MIND, 3Vraagt en NPO 3. Rondom die thema's moedigen we publiek aan om hierover in gesprek te gaan.</p> <p><b>3. Club Clit</b></p> <p><i>Wat betekent seksueel plezier voor jou? Dat onderzoekt HUMAN in Club Clit, hét Telegramkanaal waarin clitbezitters in een vertrouwde omgeving meer kunnen leren over seksueel plezier, orgasmes of een goed gesprek met bedpartner(s) over wat ze wel en niet lekker vinden.</i></p> <p>Tijdens <a href="#">Club Clit</a> (maart 2022) onderzochten we wat er gebeurt als wij als makers niet bedenken wat de doelgroep wil weten, maar als we dat samen onderzoeken. Een interactief experiment dus. Twee weken lang konden jonge vrouwen met hun vragen over seksueel plezier terecht in de Telegramgroep Club Clit en ging presentatrice Bete voor ze op pad en op zoek naar antwoorden. In totaal had Club Clit 153 deelnemers. Deelnemers aan Club Clit ervoeren het project als open en veilig en de interactie als fijn, prettig en interessant, waar herkenning van verhalen van anderen een belangrijke rol in speelde.</p>
20.	Duurzaamheid	<p><b>Het Grote Groene Idee</b></p> <p><a href="#">Het Grote Groene Idee</a> is een amusementsshow van HUMAN gepresenteerd door Harm Edens, waarin uitvinders en slimme koppen de beste oplossingen voor het klimaatprobleem presenteren aan Nederland. Vijf BN'ers reageren op nieuwe, verbazingwekkende en creatieve ideeën waarmee we iets kunnen bijdragen aan een beter klimaat. Een show vol hoop en inspiratie, vol knappe koppen en doorzetters, met experimenten, proeverijen en veel goede ideeën om zelf je steentje bij te kunnen dragen aan een gezondere toekomst. In dit programma werden <a href="#">22 inventieve ideeën</a> gepresenteerd die bij kunnen dragen aan duurzamer leven. Een ode aan de inventiviteit. Als je het programma gezien hebt, zie je de toekomst weer wat rooskleuriger tegemoet. Je krijgt weer hoop dat we samen het klimaatprobleem kunnen oplossen.</p>
21.	Diversiteit & Inclusie	<p><b>1. Over Kleur gesproken</b></p> <p>Voor het tweede achtereenvolgende jaar maakte HUMAN voor NPO Start (en NPO 2) <a href="#">Over Kleur Gesproken</a>, in samenwerking met de aanjager KLEUR en het Nederlands Filmfestival (NFF). In deze serie gaan makers van kleur en witte makers uit de Nederlandse film- en televisie-industrie met elkaar in gesprek over kleur en representatie.</p>

Nr.	Indicator	Rapportage
		<p>Aan de hand van fragmenten uit recente Nederlandse films en series vinden respectvolle uitwisselingen plaats over waar zij persoonlijk tegenaan lopen en hoe dat voor de ander is. In dit seizoen zagen we acteurs Daniël Kolf en Jacob Derwig, scenarioschrijvers Manju Reijmer en Pieter Bart Korthuis, Hui-Hui Pan en actrice Jennifer Hoffman, casting director Susanne Groen en regisseur Michiel van Jaarsveld, casting director Dewi Reijs en producent Annemieke van Vliet. Met Over Kleur gesproken wil HUMAN verdieping brengen in het debat en op een inspirerende en opbouwende manier bijdragen aan meer bewustwording rondom inclusiviteit van kleur.</p> <p><a href="#">Partner KLEUR won dit jaar</a> De Projectprijs van Code Diversiteit en Inclusie, waarbij Over Kleur gesproken genoemd werd.</p> <p><b>2. Niet zo Zwart-wit, de podcastserie van Nathan de Vries.</b></p> <p>Is er nog ruimte voor nuance in het gesprek over diversiteit, racisme en inclusie? Sinds de Black Lives Matter-beweging voet aan de grond kreeg in Nederland, werd deze vraag steeds luider in het hoofd van Nathan de Vries (29), mediamaker uit Groningen met Ghanese roots. Nathan worstelt met het feit dat hij zich 'gewoon Nathan' voelt. In de zesdelige podcastserie <a href="#">Niet zo Zwart-wit</a> van HUMAN onderzoekt hij met presentator Natasja Gibbs, comedian Glodi Lugungu, denker Kiza Magendane, acteur Tarikh Janssen, psychiater Forugh Karimi, spoken word-artiest Myron Hamming en zijn eigen moeder hoe je je moet verhouden tot het debat.</p>