

Medialogica in de klas

In de ban van de bultrug

Leeftijd: **13-15 jaar** **16-18 jaar**
Niveau: VO onder-/bovenbouw

Samengevat

Een jonge bultrug walvis spoelt aan op een zandplaat voor Texel. Het dier kan niet meer weg en gaat dood op de zandplaat. Het Nederlandse publiek is zeer begaan met het leed van de bultrug. En de media gaan daar graag in mee. Ze geven het dier een naam, Johannes. Alle media berichtten over het dier en de benarde situatie waar Johannes in zit. Naar aanleiding van al die aandacht worden er zelfs Kamervragen gesteld en een reddingsoperatie op touw gezet. Het helpt niet. Johannes sterft op Texel en er volgt een stille tocht ter nagedachtenis van Johannes.

Vakgebied

Maatschappijleer / Mediawijsheid

Kernbegrippen

Beeldvorming - media – mediahype – sociale media – massamedia –

Kerdoelen

A1-4, B13, C16, F31, 32
Burgerschapsvorming en mediawijsheid

Verdieping

Deze video over beeldvorming en vooroordelen door en in de media is onderdeel van de serie 'Medialogica in de klas'. Op de website van Schooltv.nl staan nog meer video's over mediawijsheid, zoals '[Project X](#)'.

Opstelling tafels/stoelen in het lokaal:

De tafels en stoelen zijn in blokken van 4 à 5 gegroepeerd. In het midden van het lokaal is ook een tafelblok geplaatst, dat later tijdens de les dienst doet als 'binnenring'.

in de klas

Werkwijze tijdens de les

- Na een korte inleiding van de docent (5 min.) over het onderwerp "hoe kon het dat zowel de media als de sociale media van een dier bijna een mens maakten en hoe onderscheid je ware van onware uitspraken" gaan de leerlingen eerst in groepjes met elkaar in gesprek (10 min.). Ze proberen per groepje tot een gezamenlijke visie te komen m.b.t. de vraag hoe je dit kunt voorkomen. Elk groepje wijst een woordvoerder aan.

- Vervolgens wordt de video *In de ban van de bultrug* vertoond. (8 min.)

- Na de vertoning van het filmpje gaan de leerlingen in dezelfde groepjes (5 min.) in op de vragen:

- Wat is de boodschap van de film *In de ban van de bultrug*?
- Hoe kun je onderscheid maken tussen ware en onware uitspraken?

Centrale vraag daarbij is ook: waarom zouden de media belang hebben bij het creëren van een dergelijke beeldvorming? Hoe zou je als 'nieuwsconsument' hiermee om kunnen/moeten gaan?

De woordvoerders van de groepjes voeren over bovengenoemde vragen het gesprek (15 min.) in een binnenring. Alle anderen zitten in de buitencirkel en volgen het gesprek. Zij kunnen als secondanten optreden voor hun woordvoerder. De docent is hierbij gespreksleider en probeert desgewenst door (prikkelende) vragen het gesprek op gang te houden.

Aan het eind van de les vat de docent de conclusie(s) van het gesprek samen (5 min.)

