

## Docentenhandleiding

- Leeftijd: 13-15 jaar
- Geschikt voor: onderbouw voortgezet onderwijs
- Tijd: 50-70 minuten (afhankelijk van keuzeopdrachten)
- Vakgebied: Burgerschap, Maatschappijleer/Maatschappijwetenschappen, Nederlands. Daarnaast sluit het aan bij mediawijsheid en de basis-, denk- en leer-voorwaardelijke vaardigheden (voorheen 21e-eeuwse vaardigheden).
- Kernbegrippen: sociale media, auteursrecht, portretrecht, publieke opinie.

## Medialogica – Project X

In 2012 leidt een oproep op Facebook voor een feestje tot een enorme toestroom van mensen naar Haren. De boel loopt daar volledig uit de hand en leidt tot rellen in het dorp. In hoeverre hebben de media en journalisten bijgedragen aan de escalatie?

In het onderzoeksjournalistieke programma Medialogica wordt de kracht van beeld en de werking van publieke opinie onderzocht. Media dienen als gids om greep te krijgen op de werkelijkheid en bepalen in belangrijke mate ons beeld van de wereld. Maar in hoeverre zijn ze een betrouwbare gids? Hoe komt de publieke opinie tot stand? En welke invloed heeft dit op het handelen van bestuurders, journalisten en burgers?

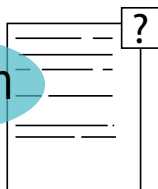
## Leerdoel

Hoe goed kennen wij social media? Veel jongeren zijn trouwe volgers of likers en plaatsen regelmatig berichten, foto's en filmpjes op socialemediakanalen zonder hier echt bij stil te staan. In deze les wordt het gesprek gevoerd over privacy, je digitale ik en de mogelijke gevolgen van een openbare post.

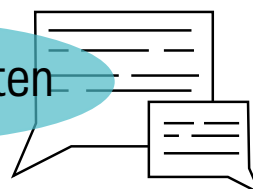
## Opbouw les

Introduceer het thema van de les en kijk vervolgens klassikaal verkorte Medialogica-aflevering van Project X (8 minuten). Vervolgens beantwoorden de leerlingen individueel de verdiepvragen. De antwoorden kunnen ze opschrijven op het werkblad. Deze vragen kunnen daarna klassikaal besproken worden, waarna een verdiepende opdracht kan worden uitgevoerd. Sluit de les af met de vraag aan de leerlingen wat ze meenemen uit de les.

Vragen



Keuzeopdrachten



Werkblad

**Boek een masterclass Medialogica!** Onder leiding van mediamakers van HUMAN en experts van Beeld & Geluid gaan leerlingen in gesprek over de werking van media en de rol van de publieke opinie. In de interactieve masterclass gaan leerlingen in groepjes aan de slag met het analyseren van een grote gebeurtenis in het nieuws. Zo leren leerlingen hoe de werkelijkheid verdrongen kan worden door beelden, met een nieuwe werkelijkheid tot gevolg. Kijk op de website van Beeld & Geluid voor meer informatie.

## Verdiepingsvragen (na de video)

10 min

- 1) Wat is de oorzaak van het grote bezoekersaantal in Haren?
- 2) Welke rol heeft (sociale) media gespeeld hierin?
- 3) Wie is volgens jou verantwoordelijk voor het uit de hand lopen van Project X?
- 4) Welke informatie zou je niet online willen hebben staan? Leg uit waarom.

## Antwoorden

**2/3)** Er is niet een schuldige aan te wijzen. Het is een wisselwerking tussen de verschillende partijen (het meisje zelf, de sociale media, de gebruikers van het sociale medium, de overheid en de media). Deze 'partijen' reageren op elkaar en versterken elkaar. Omdat er in de traditionele media (radio/televisie) wordt gesproken over het feestje denken mensen, maar ook de politie, dat er heel wat gaat gebeuren. Omdat het feestje op sociale media groot werd, gaat de traditionele media er aandacht aan besteden. [Meer duiding en achtergrondinformatie op argosonderzoekt.nl.](#)

## Keuzeopdrachten (na de video)

20 min

### → Opdracht in groepjes: wat deel je online?

In groepjes noteren de leerlingen vijf verschillende dingen die ze online openbaar (niet privé) zouden delen. Ze noteren het sociale medium, de manier van delen (bijvoorbeeld een story, een foto, een blog of video) en de gebruikersvoorwaarden van het medium. Vervolgens beschrijven ze drie voor- en nadelen over het delen van informatie online.

Bespreek na afloop klassikaal.

### → Opdracht in tweetallen: Google de ander

20 min

Deel de klas op in tweetallen. De leerlingen gaan elkaar googlen. Wat komen ze online tegen? De leerlingen maken van hun klasgenoot een profiel. Hoe ziet de digitale ik van hun klasgenoot eruit? Vervolgens laten ze hun bevindingen aan elkaar zien. Staan er dingen online waarvan je geen weet had? Welke informatie wil je liever niet online hebben staan?

Bespreek de opdracht na afloop klassikaal.

## Extra verdieping

Deze video is onderdeel van de serie [Medialogica in de klas](#). Op [Schooltv.nl](#) vind je meer video's uit deze serie. Op [human.nl](#) vind je de gehele aflevering van ['Project X', de media hebben het gedaan](#) (35 min.).

### Tot slot

HUMAN is altijd benieuwd naar de manier waarop bovenstaande opdrachten in de klas zijn behandeld. Heb je tips en/of aanvullingen voor ons of voor andere docenten? Dan kan je een mail sturen naar [educatie@human.nl](mailto:educatie@human.nl). Bedankt!

1) Wat is de oorzaak van het grote bezoekersaantal in Haren?

---

---

---

2) Welke rol heeft (sociale) media gespeeld hierin?

---

---

---

3) Wie is volgens jou verantwoordelijk voor het uit de hand lopen van Project X?

---

---

---

4) Welke informatie zou je niet online willen hebben staan? Leg uit waarom.

---

---

---