

K L A S S E N

Afspraken zichtbaarheid
Klassen en partners



HVMAN

K L A S S E N

Inhoud

1. Afspraken zichtbaarheid partners <i>Klassen</i>	3
2. Standaardteksten	4
2a. Standaardtekst tv-serie <i>Klassen</i>	4
2b. Standaardtekst meet-ups <i>Klassen</i>	5
2c. Standaardtekst scholenprogramma <i>Klassen</i>	5
3. Vermelding credits en partners	6
3a. Creditvermelding voor de tv-serie <i>Klassen</i>	6
3b. Creditvermelding voor het impactprogramma <i>Klassen</i>	6
4. Relatie aangeven	7
5. Bedankt voor uw aandacht	8



K L A S S E N

1. Afspraken zichtbaarheid partners *Klassen*

Zowel bij de televisieserie als het impactprogramma *Klassen* zijn vele partners betrokken, die we op passende wijze zichtbaar willen maken in alle uitingen over *Klassen*.

In deze PDF zijn afspraken opgenomen voor de omschrijving van *Klassen* en de betrokken partners en financiers. Om recht te doen aan ieders bijdrage, en ten gunste van de uniformiteit, willen we u dringend verzoeken om de richtlijnen toe te passen. Gezien de verschillen in de aard van de samenwerking maken we een onderscheid tussen de serie en het impactprogramma van *Klassen*.

Wilt u er zeker van zijn dat de toepassing van afspraken in uw uitingen kloppen? Neem dan contact met de communicatieafdeling van Human. Contactdata staan helemaal achterin deze PDF.

Alvast hartelijk dank.

K L A S S E N

2. Standaardteksten

De volgende lange en korte teksten bevatten een omschrijving van de serie, gemaakt door de makers zelf. Graag deze teksten in uw uitingen te gebruiken.

2a. Standaardtekst tv-serie *Klassen*

Lange tekst:

***Klassen*:** Een documentaireserie over de strijd voor gelijke kansen in het onderwijs

Lukt het school om het verschil te maken? Dit is de vraag die Sarah Sylbing en Ester Gould, makers van de bekroonde serie *Schuldig*, zich voor hun nieuwe documentaireserie *Klassen* stelden. Wederom strijken ze neer in Amsterdam-Noord, dit keer richten ze hun pijlen op de kinderen van groep 8. Elf jaar zijn ze als het eindadvies voor de middelbare school valt dat de rest van hun leven zal beïnvloeden. Niet alle kinderen kunnen terugvallen op steun van hun ouders, sommigen staan er helemaal alleen voor. Gelukkig zijn er nog leraren die zich om hen bekommeren. Maar is dat genoeg?

De zevendelige serie Klassen begint op maandag 30 november om 21:35 uur op NPO 1.

Korte tekst:

***Klassen*:** Een documentaireserie over de strijd voor gelijke kansen in het onderwijs.

Vanaf 30 november op NPO1 of NPO Start.

Voor meer informatie: [klik hier](#).

K L A S S E N

2b. Standaardtekst meet-ups *Klassen*

Lange tekst:

Van november 2020 tot en met januari 2021 zendt Human de documentaireserie *Klassen* uit op NPO 1 en NPO Start. *Klassen*, gemaakt door Sarah Sylbing en Ester Gould, gaat over de strijd voor gelijke kansen in het onderwijs. Vanaf de laatste uitzendingen van de serie *Klassen* gaan de makers het land in met in elke provincie een meetup. Naar aanleiding van de verhalen uit de serie wordt het gesprek aangegaan met onderwijsprofessionals, lokale politici en andere betrokkenen bij het onderwijs over wat er nodig is om kansengelijkheid in het onderwijs te vergroten.

[indien u de ruimte heeft kunt u deze alinea's invoegen:]

De ervaringen van de professionals (docenten, schoolleiders, bestuurders, lokale politici) in de zaal zijn uitgangspunt voor het gesprek over wat er nodig is om meer strijders te creëren en hoe we hen meer ruimte kunnen geven. In elke meetup wordt zo gekomen tot de tien belangrijkste voorwaarden die nodig zijn bij het creëren van kansen voor alle kinderen. Vervolgens worden er concrete afspraken gemaakt om te zorgen dat er echt stappen worden gezet.

In mei 2021 wordt afgesloten met een grootse slotbijeenkomst in Den Haag. Daarvoor worden naast afgevaardigden van de regionale meetups, ook landelijke politici en beleidsmakers uitgenodigd, net als de landelijke onderwijspartijen. Hier worden de afspraken voor de toekomst bepaald; hoe zorgen we ervoor dat kansengelijkheid steeds meer tot het verleden zal gaan behoren?

Voor meer gedetailleerde informatie over het impactprogramma van *Klassen*, onder andere hoe u zich kunt aanmelden, klikt u [hier](#).

Korte tekst:

In navolging van de documentaireserie *Klassen* worden meet-ups door heel Nederland georganiseerd. De makers gaan met onderwijsprofessionals, lokale politici en andere betrokkenen bij het onderwijs het gesprek aan over wat er nodig is om kansengelijkheid in het onderwijs te vergroten. Klik [hier](#) voor meer informatie en hoe u zich kunt aanmelden.

2c. Standaardtekst scholenprogramma *Klassen*

Kansengelijkheid in het onderwijs bevorderen? Dat begint natuurlijk op school. En dus gaan we met *Klassen* de scholen in.

Dit scholenprogramma biedt scholen (PO en VO) een programma aan waarbij fragmenten uit de documentaireserie *Klassen* het startpunt zijn voor gesprek over het geven van gelijke kansen aan ieder kind. Waar loop je tegenaan als docent? Als IB'er, of als schoolleider? Zo gaat het hele schoolteam - van conciërge tot bestuurder – samen een dag lang aan de slag met het creëren van gelijke kansen op de school. Meer informatie over dit programma en hoe je je aan kunt melden is te vinden op www.human.nl/descholenin

Uit ervaring weten we dat documentaire een geweldig medium is om maatschappelijke verandering te veroorzaken. Daarom beogen we dit ook weer met *Klassen*. Dit zogehete impactprogramma bestaat uit twee onderdelen:

1. Meetups
2. Scholenprogramma

3. Vermelding credits en partners

Zowel de documentaireserie als de meet-ups en scholenprogramma van *Klassen* kennen eigen partners en dus credits. Hieronder vindt u de exacte benaming over de samenwerkingspartners. Gelieve deze credits op deze wijze op te nemen in uw uitingen.

3a. Creditvermelding voor de tv-serie *Klassen*

De tekst over de documentaireserie *Klassen* wordt altijd opgevolgd door de volgende credits:

“*Klassen* is een documentaireserie van Human over de strijd voor gelijke kansen in het onderwijs, gemaakt door Sarah Sylbing en Ester Gould.

De serie is mede mogelijk gemaakt met steun van [Fonds voor Noord](#), [NPO Fonds](#), ...”

Hieronder voegt u de logo's van de partners op alfabetische volgorde toe. Deze kunt u [hier](#) downloaden.

3b. Creditvermelding voor het impactprogramma *Klassen*

De tekst over het impactprogramma van *Klassen* wordt altijd opgevolgd door de volgende credits:

“*Klassen* is een documentaireserie van Human over de strijd voor gelijke kansen in het onderwijs, gemaakt door Sarah Sylbing en Ester Gould.

Het impactprogramma van de documentaireserie *Klassen* wordt geproduceerd door Stichting Een van de jongens en Human. Hoofdpartner is de Gelijke Kansen Alliantie – een initiatief van het Ministerie van OCW. Daarnaast werken we samen met het Humanistisch Verbond, Jeugdeducatiefonds, Jinc, LAKS, Stichting LeerKRACHT, NL2025, NRO, SchoolInfo en Sylbing&Gould.

Het programma wordt gefinancierd door Fonds 21, Gelijke Kansen Alliantie – een initiatief van het Ministerie van OCW – Janivo Stichting, Rabobank Amsterdam, Stichting Kinderpostzegels en VSB Fonds.”

Hieronder voegt u de logo's van de partners op alfabetische volgorde toe. Deze kunt u [hier](#) downloaden.

Een van de jongens: eenvandejongens.nl
 Gelijke Kansen Alliantie - gelijke-kansen.nl/
 LeerKRACHT: stichting-leerkracht.nl
 SchoolInfo: schoolinfo.nl
 Rabobank Amsterdam: rabobank.nl
 VSB-Fonds: vsbfonds.nl
 Fonds 21: fonds21.nl
 Jeugdeducatiefonds: jeugdeducatiefonds.nl
 Jinc: jinc.nl
 NRO: nro.nl
 NL2025: nl2025.nl
 LAKS: laks.nl
 Stichting Kinderpostzegels: kinderpostzegels.nl
 Sylbing&Gould: sylbingengould.nl
 Humanistisch Verbond: humanistischverbond.nl

4. Relatie aangeven

Natuurlijk willen we graag samen zichtbaarheid geven aan de serie en het impactprogramma van *Klassen*. We hopen dan ook dat partners *Klassen* zoveel mogelijk promoten in hun eigen uitingen en kanalen. Daartoe kunt u voorafgaand aan de teksten op de vorige pagina's een zin toevoegen die de rol van uw organisatie aangeeft.

Bijvoorbeeld:



Het VSB Fonds is trots op onze rol bij de totstandkoming van het impactprogramma van *Klassen*.”



K L A S S E N

5. Bedankt voor uw aandacht!

Voor vragen of informatie:

Afdeling marketing en communicatie Human
Lysette van Kampen
lysette.vankampen@human.nl
telefoon 06 - 5166 3660

**Voor inhoudelijke vragen over
het impactprogramma:**

Hasse van Nunen
hasse@eenvandejongens.nl
telefoon 06 - 1980 4184

