

Toelichting luisteronderzoek Motivaction, in opdracht van Human.

1. Inleiding

In opdracht van aspirant publieke omroep Human verichtte marktonderzoeksbureau Motivaction in februari 2019 onderzoek naar de beleving van de mate van luisteren, de gevolgen voor meningsvorming en de invloed van media in het algemeen op meningsvorming.

2. Over het onderzoek

Voor het online onderzoek is gebruikgemaakt van het StemPunt-panel van Motivaction met meer dan 60.000 actieve panelleden. 1.387 respondenten in de leeftijd van 15 tot en met 70 jaar hebben de vragenlijst volledig ingevuld. Het onderzoek is in februari 2019 uitgevoerd en is representatief voor de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, regio en waardenoriëntatie volgens het Mentality-model. Motivaction is lid van de MOA en maakt deel uit van de Research Keurmerkgroep.

3. Leeswijzer onderzoeksresultaten

In de resultaten is geen onderscheid gemaakt in leeftijd, opleidingsniveau of sexe van de respondenten. De uitkomsten zijn globaal geïnterpreteerd op basis van het totale aantal respondenten.

De geïnterpreteerde uitkomsten zijn vertaald naar een afgeronde optelling van de percentages Eens/Zeer eens of Oneens/Zeer oneens. Deze percentages zijn steeds in de rode geheel rechter kolom van de tabellen te vinden.

De groen gekleurde cijfers vertegenwoordigen een significante oververtegenwoordiging ten opzichte van de andere percentages. En de oranje cijfers vallen op door een significante ondervertegenwoordiging.

4. Toelichting uitkomsten

4.1 Mate van luisteren in het algemeen

De stelling “Ruim acht op de tien Nederlanders vindt dat we tegenwoordig minder goed naar elkaar luisteren” komt voort uit de uitkomsten in onderstaande tabel. Het onderzoek waarnaar wordt verwezen heeft Sensor in 2017 laten doen door marktonderzoeksbureau Panelwizard.

<https://www.deluisterlijn.nl/nieuws-nieuwsberichten/643-sensor-publiceert-onderzoek-luisteren-we-nog-echt-naar-elkaar.html>

De resultaten van het Human-onderzoek kwamen hoger uit, want in plaats van de 55% uit het Sensor-onderzoek geeft nu 81% aan te herkennen dat er tegenwoordig minder goed naar elkaar wordt geluisterd. De overige 19% herkent dit beeld niet. Er is dus een toenemende tendens in het minder goed luisteren waar te nemen.

Q1 Uit onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de Nederlanders vindt dat er tegenwoordig minder goed naar elkaar wordt geluisterd. Herken je dit beeld?							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Nee, helemaal niet	2%	3%	1%	5%	6%	3%	3%
Nee, vrijwel niet	20%	18%	16%	15%	15%	15%	16%
Ja, in zekere mate	69%	59%	64%	58%	62%	59%	62%
Ja, in sterke mate	9%	20%	20%	22%	18%	24%	19%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387

Van de respondenten is 70% van mening dat we in Nederland niet lang en goed genoeg naar elkaar luisteren. 5% is het oneens en het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_8 Stellingen: In Nederland luisteren we niet lang en goed genoeg naar elkaar							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	1%	0%	2%	1%	0%	1%
Oneens	6%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Niet eens, niet oneens	24%	22%	26%	20%	23%	20%	22%
Eens	46%	56%	51%	58%	57%	57%	54%
Zeer eens	18%	16%	17%	15%	14%	18%	16%
Weet niet / niet van toepassing	5%	1%	4%	2%	3%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,82	0,79	0,74	0,79	0,75	0,74	0,77

4.2 Mate van zelf luisteren

Van de respondenten vindt 35% dat hij/zij vaker zou moeten luisteren naar anderen. 23% is tevreden met hoe hij/zij zelf luistert. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_1 Als ik eerlijk ben, zou ik vaker moeten luisteren naar anderen en argumenten moeten wegen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	2%	4%	3%	5%	3%	4%	4%
Oneens	16%	17%	20%	21%	19%	23%	19%
Niet eens, niet oneens	30%	38%	40%	41%	45%	39%	39%
Eens	37%	36%	33%	28%	25%	28%	31%
Zeer eens	9%	3%	2%	3%	4%	4%	4%
Weet niet / niet van toepassing	6%	1%	1%	3%	3%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,4	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	3,1
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,95	0,91	0,87	0,91	0,87	0,92	0,91

35% Van de ondervraagden betreft zichzelf erop niet altijd te luisteren naar argumenten en tegenargumenten. Terwijl 31% aangeeft zelf wel altijd te luisteren. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_2 Stellingen: Ik betrap me erop dat ik niet altijd luister naar argumenten en tegenargumenten							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	3%	4%	3%	4%	5%	4%	4%
Oneens	19%	22%	26%	31%	31%	32%	27%
Niet eens, niet oneens	26%	34%	33%	34%	36%	38%	33%
Eens	37%	32%	33%	25%	24%	24%	29%
Zeer eens	9%	5%	2%	3%	1%	1%	4%
Weet niet / niet van toepassing	6%	2%	2%	3%	2%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,3	3,1	3,0	2,9	2,8	2,9	3,0
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,99	0,96	0,91	0,94	0,90	0,87	0,94

4.3 Verdiepen in de meningen van anderen

Ruim de helft van de ondervraagden (52%) verdiept zich graag in beweegredenen en argumenten van andere individuen en groeperingen. Een tiende (10%) doet dit juist niet graag. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_4 Stellingen: Ik verdiep me graag in de beweegredenen en argumenten van andere individuen en groeperingen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%
Oneens	11%	8%	8%	8%	7%	7%	8%
Niet eens, niet oneens	27%	35%	38%	35%	36%	32%	34%
Eens	44%	41%	41%	43%	42%	49%	43%
Zeer eens	8%	10%	10%	9%	11%	9%	9%
Weet niet / niet van toepassing	8%	3%	3%	2%	2%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,88	0,87	0,82	0,89	0,87	0,82	0,86

40% van de respondenten discussieert vaak met anderen over hoe het anders moet in Nederland. Een kwart (24%) doet dit niet. De rest heeft hierover geen duidelijke mening.

Q3_3 Stellingen: Ik discussieer vaak met anderen over hoe het anders moet in Nederland							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	3%	4%	5%	4%	4%	3%	4%
Oneens	25%	19%	22%	19%	17%	18%	20%
Niet eens, niet oneens	26%	30%	38%	36%	33%	35%	33%
Eens	34%	40%	26%	27%	37%	37%	33%
Zeer eens	7%	5%	5%	10%	8%	6%	7%
Weet niet / niet van toepassing	5%	1%	3%	3%	1%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,2	3,2	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	1,01	0,95	0,97	1,00	0,97	0,93	0,98

4.4 Meningsvorming en de relatie tussen luisteren en meningsvorming

Volgens driekwart van de respondenten (76%) is een goed gesprek nodig om een weloverwogen mening te vormen. 2% heeft dit niet nodig. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_5 Stellingen: Een goed gesprek met een ander stelt mij in de gelegenheid een weloverwogen mening over een onderwerp te vormen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
Oneens	3%	2%	0%	2%	2%	0%	2%
Niet eens, niet oneens	15%	21%	22%	23%	17%	16%	20%
Eens	61%	57%	57%	56%	64%	68%	60%
Zeer eens	14%	16%	19%	17%	14%	12%	16%
Weet niet / niet van toepassing	6%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9	3,9	3,9
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,69	0,77	0,65	0,71	0,64	0,61	0,68

44% van de respondenten vindt het soms lastig om een weloverwogen mening te vormen en alle voor- en tegenargumenten op een bepaald vraagstuk tegen elkaar af te wegen. 18% heeft hier geen moeite mee. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q4_4 Stellingen: Ik vind het soms lastig om een weloverwogen mening te vormen en alle voor- en tegenargumenten op een bepaald vraagstuk tegen elkaar af te wegen

	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	2%	4%	3%	4%	3%	1%	3%
Oneens	9%	15%	15%	18%	16%	14%	15%
Niet eens, niet oneens	26%	31%	39%	38%	36%	33%	34%
Eens	49%	40%	35%	31%	41%	47%	39%
Zeer eens	7%	5%	5%	5%	3%	4%	5%
Weet niet / niet van toepassing	7%	4%	3%	4%	2%	1%	4%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,6	3,3	3,2	3,1	3,3	3,4	3,3
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,85	0,94	0,88	0,93	0,86	0,83	0,89

32% van de ondervraagden vindt het niet belangrijk dat zijn/haar vrienden op dezelfde manier over fundamentele zaken denken als hem-/haarzelf. Ruim een kwart (27%) vindt dit juist wel belangrijk. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_7 Stellingen: Ik vind het belangrijk dat mijn vrienden op dezelfde manier over fundamentele zaken denken als ik

	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	6%	2%	4%	6%	5%	5%	5%
Oneens	20%	23%	32%	31%	30%	27%	27%
Niet eens, niet oneens	27%	37%	37%	38%	42%	40%	37%
Eens	33%	29%	21%	20%	15%	19%	23%
Zeer eens	7%	6%	3%	2%	4%	4%	4%
Weet niet / niet van toepassing	8%	2%	3%	4%	3%	5%	4%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,2	3,1	2,9	2,8	2,8	2,9	2,9
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	1,05	0,93	0,91	0,90	0,90	0,93	0,94

4.5 Vragen over het uiten van meningen

Nederlanders ventileren te makkelijk hun eigen mening, zonder zich te verdiepen in andere standpunten en belangen, vindt ruim driekwart (76%) van de respondenten. 4% is het hiermee oneens. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_9 Stellingen: Veel Nederlanders ventileren hun eigen mening zonder zich te verdiepen in de andere standpunten en belangen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%
Oneens	3%	3%	2%	2%	4%	4%	3%
Niet eens, niet oneens	17%	16%	18%	19%	17%	20%	18%
Eens	48%	53%	55%	50%	57%	53%	53%
Zeer eens	25%	25%	21%	25%	21%	20%	23%
Weet niet / niet van toepassing	7%	2%	3%	3%	2%	3%	3%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,77	0,81	0,74	0,82	0,73	0,77	0,77

Van de respondenten is 85% van mening het belangrijk te vinden dat mensen eerst naar elkaar luisteren voordat ze hun mening ventileren. 2% vindt dit niet belangrijk. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q3_6 Stellingen: Ik vind het belangrijk dat mensen eerst naar elkaar luisteren voordat ze direct hun mening ventileren							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Oneens	3%	2%	1%	2%	0%	0%	2%
Niet eens, niet oneens	11%	16%	12%	13%	9%	5%	11%
Eens	55%	56%	57%	52%	59%	57%	56%
Zeer eens	26%	23%	26%	30%	31%	37%	29%
Weet niet / niet van toepassing	4%	2%	3%	2%	1%	1%	2%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	4,1	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,1
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,73	0,76	0,67	0,75	0,63	0,57	0,70

4.6 Meningsvorming in de media

Media worden gezien als hulpmiddel bij meningsvorming. Zeven op de tien Nederlanders (69%) vindt het belangrijk om verschillende meningen en nuanceringen in de media te horen. 5% hecht hier geen belang aan. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q4_3 Stellingen: Ik vind het belangrijk om verschillende meningen en nuanceringen in de Nederlandse media te horen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	3%	1%	2%	1%	0%	1%
Oneens	5%	2%	6%	3%	4%	4%	4%
Niet eens, niet oneens	20%	24%	24%	22%	19%	19%	22%
Eens	51%	50%	45%	55%	54%	62%	52%
Zeer eens	14%	18%	18%	16%	19%	13%	17%
Weet niet / niet van toepassing	9%	2%	6%	2%	4%	2%	4%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,78	0,86	0,88	0,80	0,80	0,69	0,81

Ruim de helft van de ondervraagden (51%) vindt dat Nederlandse media te weinig genuanceerde meningen verspreiden. 9% is het hiermee (zeer) oneens. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q4_2 Stellingen: Genuanceerde meningen komen te weinig terug in de Nederlandse media							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%
Oneens	5%	7%	7%	13%	7%	9%	8%
Niet eens, niet oneens	29%	29%	36%	29%	36%	34%	32%
Eens	40%	44%	35%	34%	35%	41%	38%
Zeer eens	9%	12%	12%	16%	15%	13%	13%
Weet niet / niet van toepassing	16%	8%	10%	6%	6%	3%	8%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,6	3,6	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,78	0,84	0,84	1,00	0,86	0,83	0,87

Zes op de tien (60%) van de respondenten vindt dat de media in het algemeen verschillen tussen mensen uitvergroten. 6% vindt dit niet en het overige deel heeft geen heldere mening.

Q4_9 Stellingen: Nederlandse media vergroten verschillen tussen mensen uit							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	2%	0%	3%	1%	0%	1%
Oneens	4%	3%	6%	7%	5%	3%	5%
Niet eens, niet oneens	22%	23%	32%	25%	28%	29%	27%
Eens	49%	46%	36%	44%	45%	47%	44%
Zeer eens	13%	19%	18%	17%	16%	16%	16%
Weet niet / niet van toepassing	12%	7%	9%	4%	6%	6%	7%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,76	0,87	0,85	0,96	0,85	0,74	0,86

72% van de ondervraagden vindt dat de hardste roepers de meeste aandacht krijgen. 6% is het hiermee (zeer) oneens. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q4_7 Stellingen: In Nederlandse media krijgen de hardste roepers de meeste aandacht							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%
Oneens	5%	4%	6%	6%	5%	4%	5%
Niet eens, niet oneens	13%	18%	18%	19%	22%	17%	18%
Eens	45%	44%	47%	41%	42%	53%	45%
Zeer eens	27%	28%	23%	28%	29%	25%	27%
Weet niet / niet van toepassing	9%	5%	6%	4%	2%	1%	4%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	4,0	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,85	0,87	0,82	0,97	0,86	0,83	0,87

Van de respondenten vindt 45% het waardevol als bepaalde media hen op andere gedachten (kunnen) brengen. 11% hecht hier geen waarde aan. Het overige deel heeft geen duidelijke mening.

Q4_6 Stellingen: Ik vind het waardevol als bepaalde media mij op andere gedachten (kunnen) brengen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	2%	3%	2%	4%	6%	0%	3%
Oneens	7%	5%	8%	11%	8%	14%	9%
Niet eens, niet oneens	29%	37%	40%	40%	40%	39%	38%
Eens	43%	43%	37%	34%	39%	43%	39%
Zeer eens	6%	7%	6%	7%	4%	2%	6%
Weet niet / niet van toepassing	14%	5%	7%	4%	3%	2%	6%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,5	3,5	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,83	0,85	0,83	0,91	0,90	0,75	0,86

38% van de respondenten vindt het waardevol als bepaalde media hen dwingt om naar andere meningen te luisteren. 33% is het daarmee (zeer) oneens terwijl het overige deel geen heldere mening heeft.

Q4_5 Stellingen: Ik vind het waardevol als bepaalde media mij dwingen om naar andere meningen te luisteren							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	6%	5%	5%	7%	10%	4%	6%
Oneens	11%	14%	19%	18%	18%	21%	17%
Niet eens, niet oneens	25%	35%	36%	37%	36%	32%	34%
Eens	37%	36%	31%	30%	30%	38%	33%
Zeer eens	8%	5%	4%	5%	4%	3%	5%
Weet niet / niet van toepassing	12%	5%	6%	3%	2%	2%	5%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,1	3,1
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	1,04	0,96	0,95	1,00	1,03	0,94	0,99

Van de ondervraagden is 36% van mening dat er voldoende Nederlandse media zijn die objectieve voor- en tegenargumenten bespreken. 21% is het hiermee (zeer) oneens. Het overige deel heeft geen heldere mening.

Q4_1 Stellingen: Er zijn voldoende Nederlandse media die objectieve voor- en tegenargumenten bespreken							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	3%	7%	5%	5%	7%	3%	5%
Oneens	14%	16%	13%	20%	15%	15%	16%
Niet eens, niet oneens	30%	34%	43%	33%	34%	32%	35%
Eens	34%	30%	26%	30%	33%	42%	32%
Zeer eens	7%	4%	2%	6%	5%	2%	4%
Weet niet / niet van toepassing	13%	8%	11%	6%	6%	5%	8%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1	3,3	3,2
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,94	0,99	0,87	0,99	0,99	0,87	0,95

Tot slot vindt 32% van de respondenten dat Nederlandse media hen in de gelegenheid stelt een weloverwogen mening over een onderwerp te vormen. 23% vindt het tegenovergestelde. Terwijl het overige deel hierover geen duidelijke mening heeft.

Q4_8 Stellingen: Nederlandse media stellen mij in de gelegenheid een weloverwogen mening over een onderwerp te vormen							
	15 t/m 24	25 t/m 34	35 t/m 44	45 t/m 54	55 t/m 64	65 t/m 70	Allen (n = 1387)
Zeer oneens	3%	9%	5%	5%	8%	1%	6%
Oneens	16%	15%	16%	18%	16%	19%	17%
Niet eens, niet oneens	36%	39%	44%	41%	41%	44%	41%
Eens	29%	27%	27%	26%	30%	29%	28%
Zeer eens	4%	5%	3%	6%	3%	3%	4%
Weet niet / niet van toepassing	11%	5%	5%	4%	3%	3%	5%
Totaal Ondervraagden	n = 210	n = 230	n = 258	n = 294	n = 250	n = 145	n = 1387
Gemiddeldetoets	3,2	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Totaal Ongewogen	n = 187	n = 246	n = 198	n = 259	n = 307	n = 190	n = 1387
Standaarddeviatie	0,90	1,01	0,87	0,95	0,96	0,82	0,93

5. Tot slot

Voor vragen over dit onderzoek kunt u contact opnemen met:

Human, Marije Jansen, e-mail marije.jansen@human.nl, telefoon 06 – 55 802 782

Motivaction, Jeroen Senster, e-mail j.senster@motivaction.nl, telefoon 020 – 589 8383