



Notulen Algemene Ledenvergadering (ALV) Vereniging Investeer in HUMAN

Datum: zaterdag 16 januari 2021

Locatie: livestream vanuit Pakhuis de Zwijger in Amsterdam

Aanwezige leden: zie presentielijst HUMAN

Aanwezigen aan tafel:

- Magdeleen Sturm, voorzitter Raad van Toezicht
- Willemien van Aalst, directeur/hoofdredacteur
- Marc Josten, hoofdredacteur
- Marije Jansen, hoofd marketing & communicatie
- Emma Lesuis, dagvoorzitter

Opening

Dagvoorzitter Emma Lesuis opent de Algemene Ledenvergadering van HUMAN om 11.00 uur vanuit Pakhuis de Zwijger. Het is de eerste ALV die online plaatsvindt. Emma verwelkomt iedereen die online meekijkt. Het is jammer dat de ALV niet fysiek plaatsvindt, maar het heeft er wel voor gezorgd dat veel meer mensen zich konden aanmelden voor de ALV.

Emma Lesuis stelt zichzelf voor. Meerdere malen was ze te zien op het platform Brainwash. Het komende jaar zal Emma aan haar documentaire werken in samenwerking met HUMAN. Daarnaast is Emma ook vriend van HUMAN. Alle leden van HUMAN worden namelijk 'vriend' genoemd.

Het gaat deze keer om een extra ALV, naast de jaarlijkse ALV's in juni. Er valt veel te bespreken: Welke kant gaat HUMAN op? Hoe zit het met de werving van de vrienden? Wat zijn de belangrijkste speerpunten voor HUMAN voor de komende jaren? Het komende anderhalf uur worden de vrienden van HUMAN op de hoogte gebracht van de actuele stand van zaken bij HUMAN, de samenwerking met de VPRO en het Beleidsplan 2022-2026.

Van tevoren zijn al vragen ingestuurd. Ook kunnen de vrienden live vragen stellen via de Q&A-functie in Zoom. Vragen die niet behandeld worden tijdens deze ALV worden achteraf beantwoord op de site van HUMAN.

1. Waar staat HUMAN op dit moment?

Magdeleen Sturm vertelt dat het minimale ledenaantal om volwaardige omroep te worden, mede door intensieve lobby, wettelijk is verlaagd van 150.000 naar 50.000. We hebben dit minimale ledenaantal ruimschoots behaald. HUMAN telt momenteel maar liefst 90.000 leden. Reden voor een feestje, maar we zijn er nog niet.

Willemien van Aalst vertelt dat alle omroepen iedere vijf jaar een nieuwe erkenning moeten aanvragen. Dat is de toestemming om als publieke omroepvereniging binnen de NPO media-aanbod

Paraaf voorzitter:

A blue ink signature, appearing to be 'ES', written in a cursive style.

Paraaf notulist:

A black ink signature, appearing to be 'GJ', written in a cursive style.

1

te mogen verzorgen. In de erkenningsaanvraag moeten we onder andere laten zien dat we met HUMAN iets toevoegen aan het publieke omroepbestel. We hebben goed nagedacht over wat we de komende jaren willen maken, voor wie en met wie we dat willen doen. Dit hebben we allemaal vastgelegd in ons Beleidsplan 2022-2026, dat we voor 1 februari 2021 gaan inleveren bij het Commissariaat voor de Media.

HUMAN mag als volwaardige omroep niet alleen het omroepbestel in. De wetgever wil dat we, uit oogpunt van doelmatigheid en efficiëntie, samenwerken met een bestaande omroep. Voor HUMAN geen moeilijke keuze, want we werken al ongeveer 10 jaar goed samen met de VPRO. Sinds HUMAN als aspirant-omroep opereert (vanaf 2016) verzorgt de VPRO het media-aanbod van HUMAN. Dat betekent dat HUMAN alle productionele werkzaamheden voor HUMAN verzorgt. Daarnaast maakt HUMAN gebruik van ondersteunende diensten van VPRO, zoals ledenadministratie, financiële administratie en ICT. HUMAN en de VPRO vullen elkaar inhoudelijk goed aan. Voor het oog van de kijker, luisteraar en vrienden verandert er vrij weinig.

2. Profiel HUMAN

Ter introductie van dit agendapunt wordt een fragment van de serie Klassen vertoont.

Emma Lesuis verwelkomt Marc Josten die aanschuift aan tafel. Hij gaat in op het fragment dat zojuist is vertoond. Het fragment laat onder meer zien dat kansen van kinderen worden bepaald door het opleidingsniveau van ouders. Kinderen van ouders met een laag opleidingsniveau worden snel onder geadviseerd als ze naar de middelbare school gaan. De makers van de serie Sarah Sybling en Ester Gould weten dit op een geweldige oordeelloze manier te laten zien. Dit fragment zegt ook iets over de aanpak van HUMAN. We stellen vragen, dragen meerdere perspectieven aan en vinden het belangrijk dat we de kijker stimuleren tot nadenken om zelf tot een oordeel te komen.

Willemien van Aalst vult aan dat het humanisme bij alles wat we maken voor HUMAN de bron van inspiratie is. Het humanisme is een levensbeschouwing die constant in beweging is en altijd op zoek is naar antwoorden op de vragen van de tijd. Het gaat HUMAN in de kern om de vraag wat betekent het om mens te zijn? Wat is mens zijn in deze tijd? Hoe zien we ons zelf in relatie tot de wereld waarin we leven? We kijken nadrukkelijk naar de mens in relatie tot de natuur, de mens in relatie tot de techniek en de relatie mens-mens. In het verlengde daarvan zijn thema's als klimaatverandering, kunstmatige intelligentie en inclusiviteit voor ons belangrijk.

Marc Josten stelt dat HUMAN een maatschappelijke netwerkorganisatie is. Voorop staat aan het denken zetten, activeren en stimuleren van mensen en daarmee het leveren van een relevante bijdrage aan de Nederlandse samenleving. HUMAN biedt inspiratie aan mensen die niet geloven, maar ook voor mensen die wel geloven.

Tot slot stelt Willemien van Aalst dat de mens in de programmering van HUMAN centraal staat: We willen altijd het individu blijven zien. Niet kijken naar de groep, maar echt naar die ene mens.

3. Programmatische ambities HUMAN

HUMAN wilde graag weten hoe de vrienden van HUMAN kijken naar de programmering van de omroep. Afgelopen oktober hebben alle vrienden een mail ontvangen met de vraag om mee te doen aan een online peiling. Ruim 2.300 vrienden deden mee. Veel van de uitkomsten bevestigden dat we op de goede weg zijn. De peiling onder leden wordt besproken.

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

2

De meest favoriete programma's van de vrienden zijn de volgende: nr. 1: *De Vloer op*, nr. 2. *Het Filosofisch Kwintet*, nr.3 het online platform van HUMAN en *Brainwash Talks*, nr.4 *Dus ik ben* van Stine Jensen en op nr. 5 *Medialogica*.

Wat betreft de kwaliteiten van HUMAN bleek het volgende: de belangrijkste kwaliteit die wordt gewaardeerd door de vrienden is de verdieping op onderwerpen, die HUMAN biedt. Daarna volgt de mate waarin HUMAN maatschappelijk betrokken is. En als derde waarderen de vrienden het onafhankelijke geluid van HUMAN.

Ook vroeg HUMAN wat de gewenste eigenschappen zijn van de HUMAN-programmering. De drie meest heldere keuzes waren de volgende: De vrienden willen graag liever dat HUMAN toekomstgericht is, dan nostalgisch. Ten tweede vinden de vrienden het belangrijker dat HUMAN de diepte in gaat dan de actualiteit belicht. De vrienden hebben liever dat HUMAN inzichten en perspectieven belicht dan oplossingen aandraagt of stelling neemt.

Tot slot werd bevraagd aan welke onderwerpen HUMAN aandacht zou moeten besteden. Hierop werd geantwoord (top vijf): Maatschappelijke ongelijkheid (55%), Klimaatverandering (54%), Kunst en cultuur (50%), Wetenschap (46%) en Filosofie (44%).

Willemien van Aalst zegt blij verrast te zijn geweest door de peiling. Door de grote respons en doordat de uitkomsten bevestigen dat we op hetzelfde spoor zitten als de vrienden van HUMAN. Dat uit zich onder andere in de vier hoofdthema's die zijn geformuleerd:

1) Filosofie en levenskunst

Marc Josten vertelt dat de programma's van HUMAN staan voor de zoekende mens, niet voor de alwetende mens: de mens op zoek naar feiten, naar ervaringen en naar perspectieven in het leven. Makers van HUMAN hebben de brandende ambitie om de werkelijkheid te tonen zoals ze die aantreffen: onopgesmukt, genuanceerd, veelkleurig en daardoor vaak verrassend. Levensbeschouwing en programmering vallen bij HUMAN naadloos samen: zoeken naar zingeving zonder dogma's. Dat hebben we in de afgelopen dertig jaar gedaan en dat gaan we doen in de periode 2022-2026.

2) Waarheidsgetrouwheid en publieke opinie

Voor een vitale democratische rechtsstaat is een gezonde publieke opinie de zuurstof. Meer dan ooit zijn onafhankelijke media nodig, in nauwe interactie met burgers en bestuurders die zich proberen te gedragen in de geest van deze basisregels. HUMAN doet al tien jaar lang diepgravend onderzoek naar de wijze waarop de publieke opinie tot stand komt. Aan actualiteit heeft deze speciale focus bepaald niet ingeboet en we zullen er de komende periode in programma's als *Medialogica* weer vol op inzetten.

3) Systeempijn

Willemien van Aalst benoemt het derde thema: systeempijn. Wat we met die term bedoelen is dat bestaande structuren in onze samenleving mensen hinderen in hun ontplooiing of hun levensgeluk belemmeren. Wij proberen die ondermijnende systemen in onze programmering bloot te leggen. En daarmee mensen bewust te maken en aan te zetten tot verandering. Voorbeelden van programma's in deze categorie zijn: *Schuldig*, *In De Leeuwenhoek* tot *Thuis op Zuid* en *Klassen*.

4) Duurzaam leven en duurzaam samenleven

Het heeft weinig zin om te praten over zinvol leven en samenleven, als er geen planeet meer is. De mens is niet het allesoverheersend wezen; de mens als onderdeel van een geheel.

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

3

Vandaar dat er in de programmering van HUMAN meer en meer aandacht zal zijn voor de relatie mens-natuur.

Emma Lesuis vraagt wat HUMAN nog meer wil gaan uitdiepen. Marc Josten reageert dat HUMAN er nadrukkelijk voor heeft gekozen om 'geen supermarkt te worden, maar een delicatessewinkel te blijven'. Wij kiezen niet voor de verbreding, maar voor de verdieping: de dingen die we al doen verder uitwerken en verdiepen.

Ook vraagt Emma Lesuis of HUMAN weer drama gaat maken. Willemien van Aalst reageert: We willen de aankomende jaren graag drama maken. De NPO moet hier wel mee instemmen. Wij hebben altijd drama gemaakt voor NPO 2. Maar de NPO heeft besloten om drama te verplaatsen naar NPO 1 en NPO 3. En daar paste het HUMAN drama niet goed qua zenderprofiel. En omdat het realiseren van dramaserieën en film ongelooflijk kostbaar is, hebben we met de VPRO afgesproken dat we onze krachten gaan bundelen op dit genre.

Wat betreft het genre Kunst& Cultuur zijn er al veel omroepen in Hilversum die daar aandacht aan besteden. Dus HUMAN moet onderzoeken hoe wij op dit terrein onderscheidend kunnen zijn. Wij gaan ons daarom in eerste instantie focussen op het maatschappelijk geëngageerd theater en het improvisatietheater. Zo proberen we een programma te maken in lijn met De Vloer op.

Wat betreft de jeugd: De jeugd kijkt steeds minder lineair televisie. Lineair blijft, maar we willen meer investeren in de online kant van programma's. Dit doen we nu al en zullen we doorzetten. Dus naast onze programma's voor 3FM, Zapp en NPO 3 leggen we heel sterk onze focus bij de online en sociale mediavertaling van onze titels.

Sjoerd Alders belt in, hij werkt als redacteur voor De Publieke Tribune en maakt daar ook veel online content voor. Hij vertelt over de meerwaarde van aanvullende online content voor De Publieke Tribune en de vorm waarin dat wordt gegoten voor dit programma.

Een thema waar HUMAN zich intensief bezighoudt is inclusiviteit. HUMAN vindt dit een belangrijk speerpunt en werkt er hard aan om op verschillende vlakken meer inclusief te worden. Allereerst door andere makers aan te trekken, bijvoorbeeld met een bi culturele achtergrond, en dus andere verhalen te vertellen en te tonen aan het publiek. Dit doen we al, maar kan nog beter. Ook werken we aan een meer diverse samenstelling van gasten en sprekers in onze programmering en zijn we vast voornemens onze organisatie meer inclusief te maken. Op dit moment is de organisatie namelijk hoofdzakelijk wit en de vrouwen zijn duidelijk in de meerderheid.

Kijkersvragen:

Kijkersvraag 1: *Gaat HUMAN ook aandacht besteden aan (hoogopgeleide) mensen met een chronische beperking en hoe zij op passende wijze kunnen participeren in het arbeidsproces?*

Willemien van Aalst geeft aan dat we programma's over dit thema maken en het ook in de toekomst onze aandacht heeft, Het ligt ook in lijn met ons eerder besproken speerpunt over inclusiviteit. We hebben er in het programma De Publieke Tribune aandacht aan besteed en *De Wasstraat* is natuurlijk een voorbeeld waarin mensen met een beperking centraal staan. Dat heeft onze aandacht en daar gaan we mee door.

Kijkersvraag 2: *Klassen, Schuldig, veel programma's spelen zich af in Amsterdam, is HUMAN Randstedelijk georiënteerd? Hoort dat ook niet bij inclusiviteit?*

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

Marc Josten beaamt dit. De vraag is terecht, wij doen dit nog niet genoeg. We hebben wel programma's buiten de randstad gemaakt zoals *Alleen in Geleen*, *De Wasstraat* in Deventer en nog andere programma's. Daarnaast proberen we ook makers te vinden van buiten de randstad.

Kijkersvraag 3: *Zou HUMAN met een wetenschapsjournaal kunnen komen? Een wekelijks programma dat als doel heeft dat je de wetenschapsbladen niet meer hoeft te lezen en dus te weten komt wat er in de wetenschappelijke kringen speelt.*

Marc Josten stelt dat het thema wetenschap zeker een thema is dat bij HUMAN zou passen, alleen dan wellicht niet in de vorm van een journaal. Een journaal is een doorgeefluik en HUMAN is meer een onderzoeksomroep. De gedachte is goed, we nemen het zeker mee.

Kijkersvraag 4: *Hoe inclusief is HUMAN zelf?*

Nog niet inclusief genoeg, in alle opzichten. Daar gaan we hard mee aan de slag.

4. De methode HUMAN

Marije Jansen schuift aan tafel aan.

Willemien van Aalst: De methode HUMAN is een interne term. Wat we er mee bedoelen is dat we in de fase van programma-ontwikkeling, bij een kansrijk programma, direct al vanaf het allereerste begin nadenken over hoe we zoveel mogelijk impact kunnen maken. Nadat de programma's zijn uitgezonden gaan we het land in en gaan we in gesprek met maatschappelijke partners en burgers in de samenleving. We doen ons werk nooit alleen, wij werken zoveel mogelijk samen met andere partners en mensen die ook actief zijn voor de onderwerpen waar wij ons voor inzetten.

Marije noemt als voorbeeld de impacttour bij de serie *In de Leeuwenhoek*. De documentaireserie met Hugo Borst en Adelheid Roosen ging over het menselijker maken van de zorg van mensen met dementie. Na de serie volgde een impacttour, die we onder andere samen met het Humanistisch Verbond, Alzheimer Nederland en de *Stichting Van betekenis tot het einde* organiseerden. De serie en het impacttraject bleken aanjager van een brede maatschappelijke discussie, die uiteindelijk leidde tot gewijzigd kabinetsbeleid. Dat is wat je uiteindelijk wil bereiken.

Het meest actuele voorbeeld van deze aanpak is toch wel de documentaireserie *Klassen* en het daaraan gekoppelde impactprogramma. Hasse van Nunen, producent bij Een van de Jongens leidt het impactprogramma van *Klassen*. Hasse wordt ingebeld.

Hasse vertelt dat ze al sinds november 2019 bezig is met de organisatie van het impactprogramma. Ze is begonnen door met vele betrokkenen te spreken om de probleemstelling helder te krijgen. Wat zichtbaar wordt in de serie *Klassen* is dat het veel uitmaakt of een kind 'een strijder' naast zich heeft of niet. Het blijkt dat kinderen baat hebben bij dergelijke strijders. De doelgroep van het impactprogramma is het onderwijs zelf. We gaan samen kijken hoe de deelnemers zelf kunnen strijden voor kansengelijkheid binnen het onderwijs. Dit doen we op drie verschillende manieren. 1 februari gaan we het land in en hebben we in elke provincie een meet-up. Het tweede onderdeel is dat we de klassen ingaan. Met het hele schoolteam gaan we aan de slag om een meer kansengelijke school te ontwikkelen. En tot slot gaan we ook een toolkit maken voor onderwijsprofessionals, zodat zij zich beter kunnen verdiepen in het onderwerp: Hoe kunnen zij ook meestrijden voor kansengelijkheid in het onderwijs?

Paraaf voorzitter:



Paraaf notulist:



5

Kijkersvragen:

Kijkersvraag 5: *Onderhouden jullie ook contact met onderwijsorganisaties zodat zij relevante HUMAN-documentaires voor hun lessen kunnen gebruiken?*

Willemien van Aalst bevestigt dit. HUMAN doet dit op meerdere manieren. Allereerst werken we veel met SchoolTV samen. We leveren content waarbij lesbrieven worden gemaakt. Daarnaast hebben we het project Medialogica in de Klas, in samenwerking met het Instituut voor Beeld en Geluid. Het zijn lesprogramma's waarin we leerlingen meer vertellen over de vorming van de publieke opinie, waarbij we ons programma *Medialogica* gebruiken.

Kijkersvraag 6: *HUMAN noemt zichzelf een maatschappelijke netwerkorganisatie, betekent dit dat er geen ruimte is voor een verdienmodel of commercie?*

Marije Jansen stelt dat we een publieke omroep zijn: het is niet ons doel om geld te verdienen, maar om een bijdrage te leveren aan de samenleving.

Kijkersvraag 7: *Wat is een impactprogramma precies?*

Willemien van Aalst vertelt dat HUMAN programma's maakt voor radio, tv en online, maar dat we het daar niet bij laten. We bedenken een programma, bijvoorbeeld een reeks gesprekken om door te praten over een bepaald thema, met als doel een bijdrage te leveren aan een positieve maatschappelijke ontwikkeling.

Kijkersvraag 8: *HUMAN gaat het land in, zoals ook het Humanistisch Verbond doet. Wat is de band tussen beide?*

We delen hetzelfde gedachtegoed als de bron van waaruit we werken. In tal van projecten werken we samen. Zo verzorgt het Humanistisch Verbond regelmatig impacttrajecten bij een HUMAN programma. HUMAN besteedt op gezette tijden expliciet aandacht aan projecten van het Humanistisch Verbond. We participeren beiden in de Humanistische Alliantie en delen een kantoor in Amsterdam. HUMAN maakt in redactionele onafhankelijkheid zijn programma's.

5. Vereniging en publiek

Marije Jansen vertelt dat vrienden formeel leden zijn. HUMAN is een omroepvereniging, nu met 90.000 leden. Zonder leden zijn wij geen omroepvereniging. Met het geld van de lidmaatschappen maken we zo veel mogelijk mooie programma's. Daarnaast gebruiken we het geld voor de impactprogramma's en organiseren we een maandelijks programma, de HUMAN Hub, in de bibliotheek Utrecht.

Daarnaast krijgen vrienden ook voordelen, die op onze website te vinden zijn. Denk aan voorrang bij opnamen of korting voor festivals waarmee we werken. Contact met vrienden, die dat ook willen, vinden we belangrijk. Daarom willen we het komende jaar extra energie steken in het tweerichtingsverkeer.

Echter is de belangrijkste drijfveer om HUMAN te steunen anders. Uit onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de vrienden HUMAN steunt omdat ze vinden dat het humanistische geluid in de media moet blijven klinken. Het andere deel steunt ons uit enthousiasme over een bepaald programma. De betrokkenheid van vrienden bij HUMAN is heel groot. Dat zien we de vele reacties die we op social media, maar ook per mail en zelfs ook per post krijgen.

Dagvoorzitter Emma Lesuis kondigt een kort filmpje aan waarin we zien waarom een aantal vrienden lid zijn van HUMAN.

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

Redenen die worden genoemd zijn dat de programma's die HUMAN maakt een realistisch en eerlijk beeld van de samenleving tonen, dat de onderwerpen die worden behandeld relevant zijn, dat HUMAN uitgaat van een positief humanistisch wereldbeeld en tot slot omdat HUMAN waardevolle documentaires, vaak ook in samenwerking met de maatschappij, maakt.

We hebben nu een filmpje gezien van de vrienden, maar het publiek van HUMAN is groter. Marije Jansen vertelt dat HUMAN zich richt op de ruimdenkende Nederlander, die autonoom in het leven staat. We werken met het leefstijlenmodel van de NPO, waarin de Nederlandse burgers in groepen zijn verdeeld. Dit model biedt houvast in de communicatie en het sluit aan bij de methodes die de NPO gebruikt om het bereik en de waardering voor onze programma's te meten.

Onze grootste publieksgroep bestaat uit mensen van 55 jaar en ouder. Deze nieuwsgierige Nederlanders hebben relatief moderne opvattingen en houden van lezen, kunst en cultuur. Hen bereiken we goed met onze programma's op de lineaire NPO-kanalen, vooral op NPO 2. De tweede groep waarop we ons richten is jonger, zo tussen de 22 en 46 jaar. Zij zijn ongebonden, hebben een open levenshouding. Ze zijn nogal onconventioneel en creatief. Deze jongere groep bereiken we iets minder. Daarom is dit óók een belangrijke doelgroep voor de toekomst.

Samen vertegenwoordigen deze twee groepen 3,5 miljoen mensen. Dat is een kwart van de volwassen Nederlanders. Uit onderzoek van de NPO blijkt dat binnen deze twee leefstijlgroepen ook de meeste mensen te vinden zijn die zichzelf humanist noemen.

Marije Jansen vult aan dat HUMAN de jongere doelgroep in de toekomst nog beter wil bereiken. Deze doelgroep is erg geïnteresseerd in persoonlijke ontwikkeling, psychologie en actuele thema's zoals het klimaat. Dit zijn ook thema's die HUMAN de komende jaren nog sterker wil omarmen. Maar HUMAN zal ook moeten investeren in meer aanwezigheid op online-kanalen. En in een vormtaal en toon die ook jongeren aanspreekt.

Daarnaast ambieert HUMAN ook om nog een breder publiek aan te spreken naast de 3,5 miljoen die eerder werd genoemd. HUMAN wil mensen buiten de Randstedelijke bubbel bereiken en van betekenis zijn voor de hele Nederlandse samenleving. En dat kan ook, want thema's zoals kansengelijkheid of mediawijsheid gaan heel Nederland aan, zowel regionaal, cultureel als alle leeftijden. Dat doen we door verhalen te vertellen over de volle breedte van de Nederlandse samenleving. Daarnaast maakt het ook uit op welk kanaal we onze programma's uitzenden. Nu zendt HUMAN voornamelijk uit op NPO 2. Als je een breder publiek via tv wilt bereiken is de aanwezigheid op de familiezender NPO 1 effectief. Daarom maakten we het iets populaire *De Grote Klimaatkwis* op 24 oktober. Hiernaar keken 1,4 miljoen kijkers, waaronder opvallend veel jongere kijkers. *Klassen* was ook op NPO 1 te zien. Tellen we alle kijkcijfers van de afleveringen op dan gaat het om ruim 5 miljoen. Dit willen we graag doorzetten.

Ook willen we de komende jaren ervoor zorgen dat onze kanalen toegankelijker worden voor mensen voor wie het lastig is online media te gebruiken. Bijvoorbeeld door het uitvergroten van tekst voor slechtzienden en het toevoegen van voorleesfuncties voor slechthorenden.

6. Samenwerking VPRO-HUMAN

Magdeleen Sturm vertelt dat HUMAN een samenwerkingsgroep zal gaan vormen met de VPRO. Zodra de minister ons laat weten dat wij aan alle voorwaarden hebben voldaan om toe te treden tot het publieke omroepbestel, dienen VPRO en HUMAN samen een erkenningsaanvraag in voor een samenwerkingsomroep. Dit doen we conform de vereisten van de Mediawet, maar met behoud van de eigen naam, identiteit en inhoudelijke zelfstandigheid, dus eigen programma's. We hebben in de

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

afgelopen jaren gezien dat dat heel goed kan. De VPRO heeft van ons vele administratieve processen overgenomen.

Er vindt dus geen fusie plaats zoals BNNVARA of AVROTROS. HUMAN verricht zelfstandig en onafhankelijk alle inhoudelijke en identiteitsgevoelige werkzaamheden. En op sommige terreinen werken we samen. Dan moet je vooral denken aan productionele en organisatorische werkzaamheden. De beiden verenigingen blijven bestaan, net als de twee afzonderlijke merken: HUMAN en de VPRO. Wel is het nodig om samen een stichting op te richten waar de uiteindelijke vergunning om uit te zenden naar toe gaat. Onder voorbehoud van goedkeuring van het ministerie en de beide Raden van Toezicht hebben wij het volgende voor ogen:

De stichting ontvangt de erkenning van het Ministerie van OCW. Het zal verantwoording afleggen over de financiën van HUMAN en VPRO en zorgt ervoor dat aan alle wet- en regelgeving wordt voldaan. Maar de stichting heeft geen medewerkers in dienst. De directeur-bestuurders van beide omroepen vormen samen het bestuur van de stichting. Het toezicht op het bestuur wordt gehouden door een commissie die bestaat uit leden van de beiden Raden van Toezicht. Er zal een samenwerkingsovereenkomst worden gesloten, statuten worden opgesteld. Er komt dus veel kijken bij deze gehele exercitie.

Emma Lesuis constateert dat de VPRO en HUMAN samen in Hilversum huisvesting delen. Welke voordelen heeft deze samenwerking? Willemien van Aalst stelt dat we de VPRO en HUMAN erg met elkaar verwant zijn, we liggen in het verlengde van elkaar. Zoals al eerder aangegeven verricht de VPRO al veel werk voor ons. Dat gaat goed en is nodig in het kader van het doelmatig besteden van publieke middelen. We bundelen inhoudelijk al onze krachten als het gaat om onderzoeksjournalistiek en we zijn voornemen dat ook te doen op het gebied van drama.

Lennart van der Meulen, directeur van de VPRO, heeft een videoboodschap ingesproken. HUMAN en de VPRO werken al een lange tijd samen. We hebben HUMAN zien groeien en willen nu, vanaf 2022, met HUMAN als volwaardige samenwerkingspartner verder gaan. We hoeven niet te fuseren, zoals BNNVARA en AVROTROS. We kunnen ons eigen merk, eigen identiteit behouden, maar wel met een betere ondersteuning. Het is goed voor allebei en het is goed voor het bestel. Het helpt voor de pluriformiteit en biedt tegenwicht aan de populistische nieuwkomers.

Willemien van Aalst gaat nog even in op de planning. Eerst worden formeel onze leden geteld. Dan horen we uiterlijk in juni of onze individuele erkenning wordt goed gekeurd. Daarna hebben we een maand de tijd om een erkenningsaanvraag voor de samenwerkingsomroep in te dienen. En dan weten we voor 1 augustus of we door mogen gaan als samenwerkingsomroep met de VPRO. Vanaf 1 januari 2022 kunnen we hopelijk met HUMAN dan een nieuwe fase in.

Kijkersvragen:

Kijkersvraag 9: *De samenwerking met de VPRO juich ik zeker toe. Is het een idee om, markttechnisch gezien, een naam te gaan voeren?*

Willemien legt uit dat het een bewuste keuze om het zo te doen, dus twee namen. We zijn toch fundamenteel anders dan de VPRO. Het humanisme vormt de basis HUMAN. Het behouden van onze eigen identiteit, naam en merk is heel belangrijk voor ons.

Kijkersvraag 10: *Is de samenwerking met de VPRO een voorwaarde omdat men anders bang is dat omroepen weer snel verdwijnen? En had HUMAN het ook gedaan als het geen 'moetje' was?*

Magdeleen Sturm antwoordt: de minister vindt het niet goed als het aanbod te versnipperd raakt, maar is wel voor externe pluriformiteit in het omroepbestel. Als het geen 'moetje' was geweest

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

waren we misschien niet zo snel op het idee gekomen, maar ik kan me nu niet voorstellen dat het anders zou zijn. Dat zouden we ook echt niet moeten willen. Willemien vult aan dat er in de Mediawet staat dat er maar 6 omroepen met een erkenning mogen zijn, naast de taakomroepen NOS en NTR. Dat betekent dat alle nieuwe omroepen zich moeten aansluiten bij de bestaande omroepen, omdat er al 6 omroepen in het bestel zitten.

Kijkersvraag 11: *Zouden nieuwe omroepen zoals X, Groen en Zwart ook met HUMAN kunnen samenwerken?* Willemien zegt dat veel van deze omroepen met HUMAN hebben gesproken om te bevragen wat het betekent om aspirant omroep te zijn. Inhoudelijk zou een enkele kunnen aansluiten, maar omdat we nu met de VPRO samen gaan werken moeten we dat ook natuurlijk samen beoordelen. Eerst moeten de nieuwe omroepen de ledendrempel van 50.000 halen. Als het inhoudelijk aansluit dan staat de deur open om een samenwerking te verkennen, maar op dit moment speelt het niet.

Overige vragen worden beantwoord op de website van HUMAN: <https://www.human.nl/over-human/eventementen-en-opnames/alv-2021-online.html>

7. Afsluiting

De tafelgasten sluiten af. Er wordt geconstateerd dat het jammer is dat we op deze manier niet goed het tweerichtingsverkeer tussen HUMAN en zijn vrienden kunnen faciliteren. We hebben wel de nodige vragen kunnen beantwoorden, maar we zullen zeker opzoek gaan naar hoe we de interactie met de vrienden kunnen bevorderen de komende tijd. Onze vrienden zijn heel belangrijk voor het voortbestaan van HUMAN. Schroom niet om contact met ons op te nemen wanneer er vragen zijn. Wij zullen onze vrienden verder op de hoogte blijven houden van alle ontwikkelingen binnen HUMAN. Emma Lesuis bedankt de tafelgasten en de kijkers voor hun (online) aanwezigheid. De volgende ALV is in juni. De ALV wordt afgesloten met een Spoken Word-act door Houda, die speciaal voor deze ALV haar tekst heeft geschreven:

Is het schreeuwen op de barricade of zwijgen langs de lijn

*Zien de verschillen in klassen
en de onderliggende strijd*

*Zien de wereld voor hoe die was
Gebaseerd op oude waarden*

*Kinderen raken kwijt
Kunnen niet naar school
Huiselijk geweld zonder spijt
Welke mensen trekken hier (daadwerkelijk)(echt) aan het kortste eind?*

Wat is mens zijn in deze tijd?

*gaan op zoek naar verdieping
willen onze horizon verbreden
delen ervaringen en
verschillende perspectieven op het leven*

*Hoe kunnen we zinvol
Maar bovenal samen-leven?*

Paraaf voorzitter:

Paraaf notulist:

*wij bevrijden onszelf van ideologische ketenen
stellen kritische vragen
Zoeken naar zingeving zonder dogma's
Openheid en communicatie
Er is ruimte voor verschillende meningen*

*Gaan op onderzoek uit
tonen de werkelijkheid
weten welke maatschappelijke waarde wij willen creëren*

wij willen impact maken

*Terwijl het individu zorgt voor de groep
Zorgt de groep voor het individu*

Gelijkwaardigheid aan de grondslag

Empathisch vermogen kunnen we leren

*HUMAN is mens zijn en dat is
continu aan verandering onderhevig*

*HUMAN is meer dan een omroep
Het is eigenlijk een oproep
Een oproep naar alle mensen
Naar humanistische menselijkheid*

Ga je schreeuwen op de barricade of zal je zwijgen langs de lijn

Ondertekend volgens de statuten door de voorzitter en de notulist;

Magdeleen Sturm, voorzitter

Datum: 2/3/2021



.....

Eline Lenders, notulist

Datum: 8/3/2021



.....