

Medialogica in de klas

Project X

Leeftijd: **13-15 jaar**
Niveau: V0 onderbouw

Samengevat

Hoe goed kennen wij social media? Veel jongeren zijn trouwe volgers of likers en plaatsen regelmatig berichten, foto's en filmpjes op social media kanalen, zonder hier echt bij stil te staan. Want, wie verdienen hun geld met social media? In hoeverre gebruiken sociale media kanalen de informatie die ze beheren en wat voor invloed heb je daar zelf dan nog op?

Vakgebied

Maatschappijleer / Mediawijsheid

Kernbegrippen

Social media – (Facebook/YouTube) –
social media – auteursrecht -
portretrecht - gebruiksvoorwaarden

Kerdoelen

Stichting Mediawijsheidscholen
(www.mediawijsheidscholen.nl)
Kerdoelen:
B12-B14, D22, E27, E28?, F32? F33
Mediawijzer.net (www.mediawijzer.net)
Competentiemodel: B1-3

Verdieping

Deze video over [beeldvorming en vooroordelen](#) door en in de media is onderdeel van de serie 'Medialogica in de klas'. Op de website van Schooltv.nl staan nog meer video's over mediawijsheid, zoals '[Dossier taakstraf](#)'.

Opstelling tafels/stoelen in het lokaal:

De tafels en stoelen zijn in blokken van 4 à 5 gegroepeerd.

in de klas

Werkwijze tijdens de les:

Na een korte inleiding van de docent (5 min.) over het begrip social media gaan de leerlingen in een groepje van 4 à 5 (10-15 min) via een kaartspel onderzoeken hoe het met hun social media kennis is gesteld. Vragen van verschillende social media zoals Youtube en Facebook over gebruikersvoorwaarden, privacy en auteursrecht komen aan de orde. Na afloop van het kaartspel vullen ze tenslotte nog een vragenformulier en krijgen ze daarbij een handreiking over de voor hen ontbrekende kennis.

Vervolgens wordt de film Project X van Medialogica vertoond. (10 minuten)

Na de vertoning van het filmpje gaan de leerlingen in dezelfde groepjes (5 min.) in op de vragen:

- Wat is het doel van dit filmpje?
- Wat is de oorzaak van het grote bezoekersaantal in Haren?
- Welke rol heeft (social) media gespeeld hierin?
- Wie vind jij verantwoordelijk voor het uit de hand lopen van project X? (Het meisje zelf, de sociale media, de gebruikers van het sociale medium, de overheid en/of de media)

Leerlingen informatie over de verschillende vormen van informatie delen en privé delen tussen verschillende apparaten (2/3 min). Hierna bedenken leerlingen in groepjes van 3 ongeveer 5 verschillende dingen die ze zouden willen delen. (10-15 minuten). Ze noteren het sociale medium, de manier van delen, gebruikersvoorwaarden, noteren het recht waar ze rekening mee moeten houden. Van deze informatie maken ze een presentatie. Deze presentatie zetten ze op een social medium zoals Blendspace.

Aan het eind van de les bekijkt de docent de presentatie klassikaal op beamer en geeft eventueel tips (2/3 min) of opmerkingen.